

SIARAN MEDIA

GRAFF FOR NATION 2.0 HIMPUNKAN ARTIS GRAFFITI ENAM NEGARA DI KOTAJAIL

JOHOR BAHRU – Program Graff For Nation 2.0 (GFN 2.0), anjuran Balai Seni Negara dengan sokongan Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC), telah dirasmikan pada 26 September 2026 di KotaJail, Johor Bahru oleh YB Tuan Pannir Selvam a/l Paliksina Siwalinggam, Pengerusi Jawatankuasa Perpaduan, Warisan dan Budaya Negeri Johor.

Majlis turut dihadiri YBrs. Encik Fauzan Omar, Ahli Lembaga Pengarah, Lembaga Pembangunan Seni Visual Negara (LPSVN); YBrs. Encik Amerrudin Ahmad, Ketua Pengarah LPSVN; YBrs. Puan Rohana Mohd Yusof, Timbalan Ketua Pengarah (Operasi) LPSVN; YBrs. Encik Zul Abbas, Pengarah Operasi KotaJail, pegawai-pegawai kanan MOTAC, jabatan dan agensi serta para penggiat seni.

Selepas penganjuran sulungnya di Langkawi pada tahun 2024, GFN kembali menerusi edisi kedua dengan mengangkat konsep “*Spatial Creative Zone*”. Konsep ini memanfaatkan ruang terbiar dan premis lama melalui pendekatan kreatif bagi mewujudkan ruang seni komuniti yang lebih dinamik serta berpotensi menarik kunjungan pelancong domestik dan antarabangsa. Menerusi pendekatan ini, KotaJail diketengahkan sebagai ruang yang menghimpunkan seni graffiti dengan pelbagai kegiatan seni dan budaya urban untuk dinikmati oleh masyarakat.

Berlangsung selama tiga hari bermula 25 September 2026, GFN 2.0 menghimpunkan 24 artis graffiti terpilih dari enam negara, iaitu Malaysia, Singapura, Indonesia, Filipina, Thailand dan Itali. Penganjuran ini menjadi ruang pertemuan antara artis tempatan dan antarabangsa untuk berkarya, bertukar idea, berkongsi kepakaran serta memperluas jaringan dalam bidang seni graffiti.

Segmen utama GFN 2.0, Break The Wall: International Graffiti Art Festival, mengetengahkan penghasilan karya graffiti secara langsung oleh artis tempatan dan antarabangsa berdasarkan tema “Selamat Datang ke Malaysia” atau “Greeting Malaysia”. Pengunjung berpeluang menyaksikan sendiri proses penghasilan karya serta kepelbagaian gaya dan pendekatan yang dibawa oleh setiap artis.

Selain Break The Wall, GFN 2.0 turut menampilkan JAIL Project sebagai program sokongan yang merangkumi KotaJail Market x NAG, Graff For Kids, wacana dan pameran.

KotaJail Market x NAG merupakan ruang pasaran kreatif berkonsepkan *pop-up store* yang mengetengahkan penyertaan 30 usahawan muda dan pereka tempatan. Pelbagai produk kreatif berasaskan kraf, *custom culture*, *streetwear* dan budaya urban ditampilkan sepanjang program. Pengisian ini turut melibatkan Jejak Seni Malaysia, NAGstore dan Young Art Entrepreneurs (YAE!), serta menjadi platform kepada usahawan dan pereka tempatan untuk memperkenalkan produk mereka kepada pengunjung.

Graff For Kids menawarkan pelbagai bengkel seni dan aktiviti kreatif kepada kanak-kanak serta remaja. Program ini juga mengangkat gabungan *designer toys* dengan elemen sukan ekstrem seperti papan selaju dan BMX, sekali gus memperkenalkan seni graffiti dan budaya urban kepada peserta dengan lebih dekat.

Selain aktiviti kreatif, program ini menampilkan Pameran Ulang Tahun Ke-10 Malaysian Graffiti Artist Database (MAGAD), sebuah inisiatif pendokumentasian artis graffiti tempatan yang dimulakan oleh Balai Seni Negara pada tahun 2015. Pengisian program turut merangkumi sesi wacana yang membincangkan hubungan antara seni, budaya dan masyarakat. Pengunjung juga boleh mendapatkan maklumat mengenai platform Jejak Seni Malaysia dan keahlian NAG Friends sepanjang program berlangsung.

GFN 2.0 dilaksanakan dengan kerjasama KotaJail, Tourism Malaysia, Tourism Johor, Majlis Bandaraya Johor Bahru (MBJB), District Shop & Gallery, ChopShop, WriterBlocks, Crossover, Guerilla Familia dan MAGAD Malaysia.

Bersempena Tahun Melawat Malaysia 2026 dan Tahun Melawat Johor 2026, penganjuran GFN 2.0 turut menyokong usaha memperkaya pengalaman pelancongan menerusi seni dan kreativiti, di samping meningkatkan pemahaman serta apresiasi masyarakat terhadap nilai artistik, kemahiran dan potensi seni graffiti dalam landskap seni visual.

Untuk maklumat lanjut mengenai program atau pameran yang dianjurkan, sila layari www.artgallery.gov.my atau ikuti saluran media sosial rasmi Balai Seni Negara.

Dikeluarkan:

Unit Komunikasi Korporat

BALAI SENI NEGARA, MALAYSIA

No. 2 Jalan Temerloh, Off Jalan Tun Razak, 53200 Kuala

Lumpur Tel: 03-40267000 Fax: 03-40244998

E: ukk@artgallery.gov.my W: www.artgallery.gov.my

Untuk pertanyaan, sila hubungi:

Balai Seni Negara:

Mohd Zuriyadi Sarpin

T: +60 11 1005 5207

E: zuriyadi@artgallery.gov.my

Intan Syazwina Suhaimi

T: +60 19 998 5884

E: syazwina@artgallery.gov.my