

SIARAN MEDIA

MHLife 2026 RAIKAN KEPELBAGAIAAN GAYA HIDUP DAN PELANCONGAN MESRA MUSLIM MALAYSIA

Festival premier in menampilkan makanan, fesyen sopan, budaya dan warisan bagi memperkukuh kedudukan Malaysia sebagai destinasi utama pelancongan mesra Muslim



Dari kiri: En. Ishak Othman Ketua Pembangunan Perniagaan RHB Islamic Bank Berhad, Datuk Wira Mustafa Chan Chee Wei Pengarah Urusan Mohd Chan Group Berhad, En. Mohd Faisal Suaib Khan Ketua Pengarah ITC, Datuk Surrendren Sathasivam Timbalan Ketua Setiausaha (Pengurusan) MOTAC, En. Chua Choon Hwa Timbalan Ketua Setiausaha (Pelancongan) MOTAC, Pn. Hanida Mohamed Yusof Pengarah Produksi Istana Budaya, En. Mohamad Muhaimin Aminuddin Ketua Pegawai Perancangan Strategik Kumpulan Siti Khadijah Group dan En. Amizal Fadzli Rajali Setiausaha Bahagian Pertubuhan Kerjasama Islam (OIC) dan Bahagian Kerjasama Serantau, Kementerian Luar Negeri di majlis pra-pelancaran MHLife 2026.

KUALA LUMPUR, 24 September 2026 — Malaysia Halal Lifestyle Festival (MHLife) 2026 bakal menghimpunkan pelbagai tarikan gaya hidup dan pelancongan mesra Muslim apabila berlangsung dari 23 hingga 25 Oktober 2026 di Dataran Karnival, Stadium Shah Alam, Selangor.

Diraikan sebagai festival gaya hidup dan pelancongan mesra Muslim premier negara, MHLife 2026 merupakan sebahagian daripada Islamic Tourism Month (ITM) 2026 anjuran Islamic Tourism Centre (ITC), sebuah agensi di bawah Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia (MOTAC) yang bertanggungjawab membangunkan segmen pelancongan Islam di Malaysia. Festival ini turut mendapat sokongan rasmi daripada rakan-rakan strategik RHB Islamic Bank Berhad, Mohd Chan Group Berhad, Siti Khadijah Group dan Istana Budaya.

Encik Chua Choon Hwa, Timbalan Ketua Setiausaha (Pelancongan) Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) berkata penganjuran MHLife 2026 mencerminkan potensi besar Malaysia dalam pasaran pelancongan Muslim.

“Pada 2025, Malaysia menerima 9.7 juta pelancong Muslim, jumlah tertinggi yang pernah direkodkan. Angka ini dijangka meningkat kepada 15 juta menjelang 2030. Perkembangan ini memberi peluang kepada Malaysia untuk terus memperkukuh kedudukan dalam pasaran ini, selain memberi manfaat kepada pemain industri pelancongan, komuniti tempatan dan ekonomi negara,” katanya.

Dengan Visit Malaysia 2026 yang sedang berlangsung dan Sukan SEA 2027 yang bakal menyusul, MHLife 2026 menyediakan satu lagi platform nasional untuk mengetengahkan kekuatan Malaysia sebagai destinasi pelancongan mesra Muslim.

Encik Mohammad Faisal Abu Suaib Khan, Ketua Pengarah Islamic Tourism Centre, berkata: “Kita perlu melihat pelancongan mesra Muslim daripada perspektif yang lebih menyeluruh. Ia bukan hanya tertumpu kepada satu produk atau perkhidmatan, tetapi merangkumi keseluruhan pengalaman pelancong sepanjang berada di sesuatu destinasi. Ini termasuk makanan yang dinikmati, tempat penginapan, destinasi yang dilawati, barangan yang dibeli, pengalaman baharu yang diterokai dan interaksi dengan masyarakat setempat,” katanya.

MHLife 2026 turut bertujuan memberi pendedahan yang lebih luas tentang destinasi dan perniagaan tempatan, menggalakkan aktiviti pelancongan serta memperlihatkan kaitan antara kekuatan industri halal Malaysia dengan sektor pelancongan, hospitaliti, budaya dan gaya hidup.

Bertemakan **Rasa, Gaya, Warisan**, MHLife 2026 membawakan konsep “Taste Malaysia, Wear Malaysia, Experience Malaysia” dengan mengetengahkan cita rasa, kreativiti dan tradisi yang menjadi sebahagian daripada identiti Malaysia.

Pengunjung boleh meneroka 16 pavilion yang mewakili 13 negeri dan tiga Wilayah Persekutuan, selain menikmati pelbagai pilihan makanan dan minuman, jenama tempatan, persembahan kebudayaan serta aktiviti interaktif sepanjang festival.

Di majlis tersebut, ITC turut mengumumkan pemeteraian **Memorandum Persefahaman (MoU)** dengan **Malaysian Association of Hotels (MAH)**.

Kerjasama ini memberi tumpuan kepada usaha meningkatkan pengiktirafan dan nilai pasaran Muslim-Friendly Tourism and Hospitality Assurance and Recognition (MFAR), memperkukuh keupayaan industri melalui latihan serta melaksanakan inisiatif promosi dan penglibatan industri secara bersama.

MHLife 2026 turut menawarkan pelbagai program dari bidang pelancongan mesra Muslim, kecantikan dan kesejahteraan, kraftangan, aktiviti keluarga, beli-belah, pertandingan serta hiburan secara langsung.

Antara tarikan utama ialah **Harmony Night Concert**, yang akan menampilkan barisan penghibur tempatan menerusi persembahan kontemporari dan tradisional.

Maklumat lanjut mengenai vendor, program, persembahan, aktiviti dan tarikan MHLife 2026 akan diumumkan dari semasa ke semasa menjelang festival.

Peluang berterusan untuk perniagaan tempatan

MHLife 2026 bukan sekadar platform selama tiga hari, malah turut membuka peluang kepada perniagaan tempatan untuk mendapat pendedahan yang berterusan.

Semua vendor yang menyertai MHLife 2026 akan disenaraikan secara automatik dalam **Direktori Pelancongan Mesra Muslim rasmi ITC**, sekali gus membolehkan perniagaan mereka terus ditemui oleh pengguna dan pelancong selepas festival berakhir.

Direktori ini turut membantu memperluas pilihan produk, perkhidmatan dan pengalaman mesra Muslim yang boleh diterokai di seluruh Malaysia.

Permohonan penyertaan vendor kini dibuka kepada perniagaan dalam bidang makanan dan minuman, fesyen sopan, kecantikan dan kesejahteraan, kraftangan, pelancongan mesra Muslim, produk gaya hidup serta kategori berkaitan. Perniagaan yang berminat boleh mendaftar di www.mhlife.com.my.

MHLife 2026 akan berlangsung dari 23 hingga 25 Oktober 2026 di Dataran Karnival, Stadium Shah Alam, Selangor. Kemasukan adalah percuma.

Untuk perkembangan terkini mengenai program, aktiviti dan pengumuman MHLife 2026, layari www.mhlife.com.my dan ikuti platform media sosial rasmi MHLife 2026 di Facebook: [Malaysia Halal Lifestyle Festival](https://www.facebook.com/MalaysiaHalalLifestyleFestival); Instagram: [@mhlife.festival](https://www.instagram.com/mhlife.festival) dan TikTok: [@mhlife.festival](https://www.tiktok.com/@mhlife.festival).

Mengenai Islamic Tourism Centre

Islamic Tourism Centre (ITC) merupakan sebuah entiti di bawah Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia yang dipertanggungjawabkan untuk membangunkan segmen Pelancongan Islam bagi Malaysia. ITC memperjuangkan pelancongan dan hospitaliti mesra Muslim (MFTH) melalui penyediaan penyelidikan dan risikan pasaran, latihan, khidmat rundingan pembangunan industri, piawaian serta pengiktirafan perkhidmatan, dan pertukaran maklumat.

Untuk maklumat lanjut, sila e-mel comms@itc.gov.my atau individu yang berkenaan:

Anis Ramli, Unit Komunikasi Korporat, ITC di 012 321 9137

Siti Rahmah Lehan, Unit Komunikasi Korporat, ITC di 012 9070 993

Nurin Sufia Muazamir, Unit Komunikasi Korporat, ITC di 019 8013 400

Aliya Syazwani, Unit Komunikasi Korporat, ITC di 014 236 0038