

SIARAN MEDIA

**UNTUK SIARAN SEGERA
TM. 238/2026**

23 SEPTEMBER 2026

TOURISM MALAYSIA LANCAR PAKEJ EDU+ 2.0, PAKEJ EATVENTURE DAN TASTE OF ORCHARD

KUALA LUMPUR — Tourism Malaysia hari ini melancarkan Pakej Pelancongan Pendidikan Edu+ 2.0, EatVenture dan Pakej Taste of Orchard bersempena Kempen Melawat Malaysia 2026–2027, sebagai usaha mempelbagaikan portfolio produk pelancongan berasaskan pengalaman untuk pasaran domestik dan antarabangsa.

Pelancaran ini memperkenalkan sebanyak 118 pakej dan itinerari pelancongan yang terdiri daripada 29 pakej Edu+ 2.0, 23 pakej gastronomi EatVenture dan 66 pakej agropelancongan (Taste of Orchard), sekali gus menawarkan pilihan pengalaman yang merangkumi aspek pendidikan, makanan, kebudayaan, alam semula jadi, pertanian dan komuniti setempat.

Pakej Pelancongan Pendidikan Edu+ 2.0 dibangunkan melalui kerjasama strategik antara Tourism Malaysia dan Persatuan Kebangsaan Institusi Pendidikan Swasta (NAPEI) dengan penglibatan institusi pendidikan, agensi pelancongan, pengusaha produk pelancongan serta pemain industri berkaitan.

Program ini menggabungkan elemen pengayaan pendidikan, penghayatan kebudayaan, kerjasama dengan institusi pendidikan tempatan serta pengalaman inap desa, disokong oleh aktiviti promosi dan pemasaran serta penilaian program secara berterusan.

Edu+ 2.0 dirangka bagi memenuhi keperluan pasaran pendidikan antarabangsa yang lebih luas, termasuk kumpulan pelajar sekolah rendah dan menengah, pelajar universiti, peserta program mobiliti dan pertukaran, pelatih TVET serta pelawat yang berminat dengan pengalaman penguasaan bahasa dan penghayatan kebudayaan.

Inisiatif ini turut menyokong usaha Tourism Malaysia untuk menarik pelajar dan kumpulan pendidikan dari pasaran sumber utama termasuk ASEAN, China, Jepun, Korea Selatan, Asia Tengah serta pasaran antarabangsa lain.

Sementara itu, pakej gastronomi EatVenture mengetengahkan kepelbagaian warisan kulineri Malaysia melalui kepelbagaian makanan, hidangan tempatan serta pengalaman berkaitan tradisi dan budaya makanan. Inisiatif ini meletakkan gastronomi sebagai salah satu komponen penting dalam tawaran pelancongan negara dengan menampilkan cita rasa dan budaya makanan Malaysia yang tersendiri.



Pakej Taste of Orchard pula menampilkan pelbagai produk dan pengalaman berasaskan agro di seluruh Malaysia, yang memberi peluang kepada pelawat menerokai landskap pertanian, hasil tempatan, alam semula jadi serta kehidupan masyarakat luar bandar.

Pakej ini dirancang untuk menarik pelawat serta meningkatkan kesedaran terhadap kepentingan kelestarian alam melalui pengalaman berasaskan pertanian, alam semula jadi dan kehidupan luar bandar, khususnya dalam kalangan pelawat dari pasaran serantau dan antarabangsa.

Antara pengalaman agropelancongan yang ditawarkan termasuk lawatan ke ladang dan tarikan pertanian, penerokaan hasil tempatan serta tradisi makanan, aktiviti luar bandar dan komuniti, selain pengalaman inap desa dan kehidupan kampung. Produk ini juga berpotensi membuka peluang ekonomi kepada komuniti luar bandar, petani, pengusaha inap desa, pemandu pelancong, pengusaha makanan serta perusahaan mikro, kecil dan sederhana (PMKS).

Encik Mohd Amirul Rizal Abdul Rahim, Ketua Pengarah Tourism Malaysia, berkata pelancaran tersebut merupakan usaha berterusan Tourism Malaysia dalam membangunkan produk pelancongan yang inovatif, bersedia untuk dipasarkan serta responsif terhadap perubahan minat dan keperluan pelancong.

“Pelancaran Edu+ 2.0, EatVenture dan Pakej Taste of Orchard mencerminkan usaha berterusan Tourism Malaysia untuk mempelbagaikan tawaran pelancongan negara menerusi produk berasaskan pengalaman yang menggabungkan elemen pendidikan, budaya, alam semula jadi, pertanian dan komuniti setempat.”

“Selaras dengan Kempen Melawat Malaysia 2026–2027, Tourism Malaysia berhasrat menggalakkan pelawat menerokai lebih banyak destinasi, menggalakkan tempoh penginapan yang lebih panjang, serta menikmati kepelbagaian pengalaman yang ditawarkan Malaysia, di samping mewujudkan peluang ekonomi yang lebih luas kepada komuniti tempatan dan pemain industri pelancongan di seluruh negara.”

Pengenalan kedua-dua produk ini bertepatan dengan usaha berterusan Tourism Malaysia mempergiatkan aktiviti promosi di bawah Kempen Melawat Malaysia 2026–2027, selain memperkukuh kerjasama dengan agensi kerajaan, pihak berkuasa pelancongan negeri, institusi pendidikan dan pemain industri bagi membangunkan produk pelancongan yang kompetitif serta bersedia untuk dipasarkan.

Tourism Malaysia akan terus memperkukuh kerjasama dengan agensi dan pengendali pelancongan serta rakan strategik berkaitan bagi menyokong pembangunan produk dan memperluas peluang kerjasama. Maklumat mengenai pakej yang ditawarkan turut boleh diperoleh melalui platform promosi rasmi Tourism Malaysia, termasuk malaysia.travel, bagi memudahkan akses kepada pelawat dan pihak industri.

-TAMAT-



Tourism Malaysia

Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia atau Tourism Malaysia ialah sebuah agensi di bawah Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya, Malaysia. Tourism Malaysia giat memfokuskan kepada tugas khusus untuk mempromosikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan pilihan. Sejak penubuhannya, Tourism Malaysia telah muncul sebagai pemain utama dalam industri pelancongan antarabangsa.

Kempen Melawat Malaysia 2026–2027 (VM2026–2027) menekankan komitmen Malaysia terhadap pembangunan pelancongan mampan, selaras dengan Matlamat Pembangunan Mampan Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (UNSDGs). Kempen ini bertujuan untuk mengetengahkan kepelbagaian tarikan semula jadi, kekayaan warisan budaya, serta tawaran pelancongan negara yang dinamik, di samping memacu pertumbuhan inklusif dan nilai jangka panjang buat komuniti setempat serta pemain industri.

Untuk maklumat lanjut, layari laman web Tourism Malaysia di www.tourism.gov.my serta akaun media sosial rasmi di [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#), [YouTube](#), dan [TikTok](#).

Untuk sebarang pertanyaan, sila hubungi:

Amir Abd Kadir
Penolong Pengarah
Bahagian Pembangunan Pakej
amir@tourism.gov.my
Tel: +603 8891 8539

Norshariza binti Mohd Saad
Timbalan Pengarah
Bahagian Komunikasi Korporat
norshariza@tourism.gov.my
Tel: +603 8891 8775

