

SIARAN MEDIA

UNTUK SIARAN SEGERA

TM. 243/2026

23 SEPTEMBER 2026

CITRAWARNA SPEED FESTIVAL 2026 MERAIKAN SENI BUDAYA BERSAMA KEMERIAHAN SUKAN PERMOTORAN

KUALA LUMPUR – Citrawarna Speed Festival 2026 secara rasminya bermula pada hari ini, menampilkan kelainan dengan menggabungkan kekayaan seni budaya Malaysia bersama kemeriahan sukan permotoran. Berlangsung selama 12 hari bermula 23 September hingga 4 Oktober 2026, festival ini berpusat di tiga lokasi utama iaitu IOI City Mall Putrajaya, Terminal 1 Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur (KLIA) dan Hotel Sama-Sama KLIA.

Menyusuli kejayaan Citrawarna 2026 di Dataran Merdeka Julai lalu, edisi kali ini mempersembahkan ekspresi baharu Citrawarna yang lebih dinamik dan interaktif. Penganjuran ini dijayakan dengan sokongan padu dari pelbagai rakan strategik, termasuk AMD, ASUS, Hotel Sama-Sama, HP, Intel, IOI City Mall, IOI Properties, Istana Budaya, Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara (JKKN), Kraftangan Malaysia, Malaysia Airports Holdings Berhad (MAHB), Memento Exclusives, MSI, SDeal Malaysia Sim Racing & Motorsport HP, SNS Network, TVS 122, TVS Inspire serta Yes Travel & Holidays Sdn. Bhd.

Festival di IOI City Mall Putrajaya disusun atur merentasi empat zon utama.

- **Zon A (Colours of Speed - Lower Ground, East Court):** Ruang interaktif yang membawa debaran sukan permotoran menerusi Pertandingan Simulator yang menawarkan peluang kepada pelawat untuk menguji kemahiran dan memenangi hadiah menarik.
- **Zon B (Reruai Info - GFEC):** Pusat sehati maklumat pelancongan serta budaya di reruai Tourism Malaysia, Tourism Selangor, dan Majlis Perbandaran Sepang.
- **Zon C (Colours of Art & Culture - Symphony East):** Menampilkan 14 stesen interaktif yang memaparkan seni, kraf tradisional, dan persembahan kebudayaan secara langsung.
- **Zon D (Colours of Parade - Premiere B):** Melengkapkan suasana dengan persembahan budaya dan elemen realiti maya (VR) serta sesi ramah mesra bersama maskot Wira dan Manja.

Bagi menyambut ketibaan pelawat di Terminal 1 KLIA dan Hotel Sama-Sama KLIA, kemeriahan festival turut dibawa terus ke pintu masuk antarabangsa negara. Pengunjung dan tetamu disajikan dengan persembahan tarian kebudayaan, pameran automotif, permainan tradisional seperti gasing dan congkak, serta sesi simulator perlumbaan. Lebih



unik, tetamu Hotel Sama-Sama turut menerima kad kunci bilik edisi khas Citrawarna Speed Festival.

Tarikan kemuncak festival, The Symphony Walk, akan berlangsung di IOI City Mall Putrajaya pada 3 Oktober 2026, 8.30 malam. Colours of Parade bakal menghimpunkan 1,500 penari dan penghibur kebudayaan di sepanjang laluan tersebut. Melalui muzik tradisional, tarian, kostum yang meriah dan penonjolan budaya, perarakan ini akan mempamerkan kepelbagaian dan perpaduan komuniti Malaysia dalam sambutan warisan negara yang menakjubkan. Kemeriahan ini bakal diteruskan pada 4 Oktober 2026 sebagai acara penutup dengan Aktivasi Lamborghini, yang bakal menghimpunkan kira-kira 100 buah kereta berkuasa tinggi tersebut.

Menerusi penganjuran acara berskala mega di pusat beli-belah, pintu masuk antarabangsa negara dan hotel, Citrawarna Speed Festival 2026 membuka dimensi baharu dalam usaha mempromosikan Malaysia bersempena dengan Kempen Melawat Malaysia 2026-2027. Pendekatan dinamik ini bukan sahaja menawarkan pengalaman kebudayaan yang lebih segar kepada pelawat, malah berupaya memacu pertumbuhan rangkaian ekonomi tempatan—khususnya dengan merancakkan lagi sektor pelancongan, peruncitan, perhotelan, dan industri kreatif secara serentak.

Orang ramai dijemput untuk menikmati sendiri Citrawarna Speed Festival 2026 bermula 23 September hingga 4 Oktober 2026 di IOI City Mall Putrajaya, Terminal 1 KLIA dan Hotel Sama-Sama KLIA. Jadual program penuh, butiran Pertandingan Simulator dan kemas kini festival boleh didapati melalui saluran media sosial rasmi Citrawarna Speed Festival 2026 di Facebook: facebook.com/CitrawarnaMalaysia/ atau Instagram: instagram.com/citrawarna.my/.

Untuk maklumat lanjut, sila rujuk kepada kit media yang disediakan :

https://drive.google.com/drive/folders/1Wq-2kvXm14OtlehOyjhiKgVEYbjDYbAn?usp=drive_link

-TAMAT-

Mengenai Tourism Malaysia

Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia atau Tourism Malaysia ialah sebuah agensi di bawah Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya, Malaysia. Tourism Malaysia giat memfokuskan kepada tugas khusus untuk mempromosikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan pilihan. Sejak penubuhannya, Tourism Malaysia telah muncul sebagai pemain utama dalam industri pelancongan antarabangsa.

Kempen Melawat Malaysia 2026–2027 (VM2026–2027) menekankan komitmen Malaysia terhadap pembangunan pelancongan mampan, selaras dengan Matlamat Pembangunan Mampan Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (UNSDGs). Kempen ini bertujuan untuk mengetengahkan kepelbagaian tarikan semula jadi, kekayaan warisan budaya, serta tawaran pelancongan negara yang dinamik, di samping memacu pertumbuhan inklusif dan nilai jangka panjang buat komuniti setempat serta pemain industri.



Untuk maklumat lanjut, layari laman web Tourism Malaysia di www.tourism.gov.my serta akaun media sosial rasmi di [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#), [YouTube](#), dan [TikTok](#).

Untuk pertanyaan lanjut, sila hubungi:

Mohd Akbal Setia

Timbalan Ketua Pengarah (Promosi) &
Ketua Sekretariat Kempen Melawat
Malaysia 2026–2027

akbalsetia@tourism.gov.my

Tel: +603 8891 8006

Norshariza Mohd Saad

Timbalan Pengarah
Bahagian Komunikasi Korporat

norshariza@tourism.gov.my

Tel: +603 8891 8775

