

SIARAN MEDIA

BANK RAKYAT BAKAL MENGANJURKAN PESTA #UntukSemua, TAWAR PENGALAMAN KEWANGAN DAN GAYA HIDUP UNTUK SEGENAP LAPISAN MASYARAKAT

- *Lebih 60 reruai, tawaran produk eksklusif serta pelbagai aktiviti dan hiburan menanti pengunjung selama tiga hari di IOI City Mall, Putrajaya*

KUALA LUMPUR, 23 SEPTEMBER 2026 – Bank Rakyat bakal menganjurkan **Pesta #UntukSemua**, sebuah platform penglibatan jenama yang menghimpunkan solusi kewangan, gaya hidup, keusahawanan, kekeluargaan dan hiburan dalam satu acara inklusif untuk segenap lapisan masyarakat.

Pesta #UntukSemua akan berlangsung selama tiga hari, dari **25 hingga 27 September 2026**, bermula pukul **10.00 pagi hingga 10.00 malam** di **IOI Grand Exhibition & Covention Centre, IOI City Mall, Putrajaya**.

Kemuncak acara pada **27 September 2026** akan menyaksikan pelancaran **inisiatif #UntukSemua**, diserikan dengan persembahan kebudayaan yang mencerminkan kepelbagaian Masyarakat Malaysia, sekaligus memperkukuh komitmen Bank Rakyat untuk terus menyediakan solusi kewangan yang relevan dan inklusif untuk semua.

Penganjuran Pesta #UntukSemua juga mencerminkan komitmen Bank Rakyat untuk mendekati masyarakat menerusi solusi kewangan inklusif yang memenuhi keperluan rakyat Malaysia daripada pelbagai latar belakang. Melalui acara ini, pengunjung berpeluang meneroka produk dan perkhidmatan Bank Rakyat di samping menikmati pelbagai aktiviti gaya hidup, keusahawanan, makanan dan minuman, persembahan serta aktiviti mesra keluarga.

Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan Bank Rakyat, Ahmad Shahril Mohd Shariff berkata, Pesta #UntukSemua memperkukuh aspirasi Bank Rakyat untuk menjadi bank yang relevan dan dekat dengan masyarakat pada setiap peringkat kehidupan.



Bank Pilihan Anda

“Di Bank Rakyat, kami percaya setiap individu mempunyai aspirasi dan perjalanan kewangan yang berbeza. Daripada simpanan pertama seorang anak dan pemilikan kediaman atau kenderaan, sehinggalah kepada keusahawanan, pelaburan serta perancangan untuk menunaikan ibadah, kami mahu memastikan Bank Rakyat sentiasa dekat dan bersedia menyediakan solusi yang bersesuaian dengan keperluan mereka.”

“Pesta #UntukSemua juga merupakan platform yang membolehkan Bank Rakyat mendekati masyarakat dengan lebih menyeluruh, bukan sahaja melalui solusi kewangan, tetapi juga menerusi peluang keusahawanan, jaringan strategik dan penglibatan komuniti. Kami mahu mewujudkan pengalaman yang membawa nilai kepada pelanggan, usahawan, rakan strategik dan Masyarakat secara keseluruhan,” katanya.

Lebih 60 Reruai Dalam Satu Destinasi

Pesta #UntukSemua bakal menampilkan **lebih 60 reruai** merangkumi enam segmen tawaran iaitu **gaya hidup, makanan, automotif, perumahan, pelancongan serta kanak-kanak dan keluarga**.

Antara jenama dan organisasi yang dijangka mengambil bahagian termasuk Machine, BMW, Jaecoo Jetour T2, Sime Darby Property, Proton e.MAS, Tabung Haji, Splash Mania, KFC, Pizza Hut, Timezone, Kahf, Najoua, Christy Ng, Perbadanan PR1MA Malaysia, Ar Reizen Tour Services Sdn. Bhd., Tabung Haji Travel & Services, Proton e.MAS 5, Honda Gold Wing, Dosz Coffee, MAMASAB, dan Rabi Crepe selain pelbagai pempamer lain.

Penganjuran acara ini turut memberi ruang kepada usahawan tempatan dan perusahaan kecil dan sederhana (PKS) untuk mempamerkan produk masing-masing serta memperluas jaringan dengan pelanggan dan komuniti. Ini sejajar dengan matlamat Pesta #UntukSemua untuk mewujudkan hubungan yang lebih bermakna antara Bank Rakyat dengan masyarakat melangkaui urusan perbankan konvensional.



Pengunjung juga boleh mendapatkan maklumat dan meneroka pelbagai solusi kewangan Bank Rakyat termasuk pembukaan akaun, permohonan pembiayaan serta perkhidmatan berkaitan emas.

Antara tawaran produk yang diketengahkan termasuk **Pembiayaan Kenderaan-i (Elektrik)** dengan kadar serendah 1.88 peratus setahun, **Pembiayaan Perumahan-i** dengan kadar serendah 3.85 peratus setahun, pelan ansuran 0% apabila menggunakan Kad Kredit-i Bank Rakyat serta **Akaun Pelaburan-i Rizq Plus**, yang menawarkan peluang kepada pelanggan untuk menjadi jutawan.

Pengalaman #UntukSemua

Pengunjung juga dapat menyertai cabutan bertuah harian apabila melakukan transaksi menggunakan Kad Kredit-i Bank Rakyat atau QR DuitNow dan berpeluang memenangi hadiah 3 gram wafer emas, 1 gram wafer emas, Baucar Habib Jewels bernilai RM500, Baucar IKEA RM50 dan barangan eksklusif.

Selain tawaran kewangan dan gaya hidup, Pesta #UntukSemua bakal dimeriahkan dengan pelbagai kandungan interaktif termasuk bengkel batik, kaligrafi Cina dan inai, selain, permainan serta aktiviti untuk pengunjung dan **UntukSemua Passport Challenge** yang menawarkan peluang menebus hadiah selepas melengkapkan aktiviti di zon-zon terpilih.

Pelbagai sesi perkongsian menerusi **#UntukSemua by Bank Rakyat: The Engagement Series** turut dirancang sepanjang acara, merangkumi topik berkaitan kewangan, keusahawanan, perniagaan dan gaya hidup.



4