



MEGA KARNIVAL 3 DIMENSI | 2025



Desaku
Mendunia

KARNIVAL USAHAWAN DESA (KUD) @ KARNIVAL MEGA 3 DIMENSI (MK3D) 2025 BAKAL EDAR RM250,000 KUPON PENGGALAK JUALAN

Kementerian Kemajuan Desa dan Wilayah (KKDW) akan menganjurkan **Karnival Usahawan Desa (KUD) @ Karnival Mega 3 Dimensi (MK3D) 2025** bermula 30 Julai hingga 3 Ogos 2025 (Rabu hingga Ahad) dari jam 10.00 pagi hingga 10.00 malam bertempat di Aras 1, Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC), Kuala Lumpur.

MK3D 2025 dijadual akan dirasmikan oleh **YAB Dato' Seri Anwar bin Ibrahim, Perdana Menteri** pada 2 Ogos 2025 (Sabtu), jam 2.00 petang dengan diiringi oleh **YAB Dato' Seri Dr. Ahmad Zahid bin Hamidi, Timbalan Perdana Menteri** dan **Menteri Kemajuan Desa dan Wilayah**.

KUD@MK3D 2025 dilaksanakan dengan penglibatan bersama 10 agensi di bawah KKDW iaitu Majlis Amanah Rakyat (MARA), FELCRA Berhad, Pihak Berkuasa Kemajuan Pekebun Kecil Perusahaan Getah (RISDA), Jabatan Kemajuan Masyarakat (KEMAS), Jabatan Kemajuan Orang Asli (JAKOA), Lembaga Kemajuan Terengganu Tengah (KETENGAH), Lembaga Kemajuan Wilayah Pulau Pinang (PERDA), Lembaga Kemajuan Kelantan Selatan (KESEDAR), Lembaga Kemajuan Johor Tenggara (KEJORA) dan Lembaga Kemajuan Wilayah Kedah (KEDA).

Kumpulan sasar bagi program ini terdiri daripada orang ramai dan usahawan luar bandar yang telah mendapat bimbingan serta mereka yang memerlukan bantuan khidmat nasihat dalam meningkatkan produktiviti perniagaan.

Program MK3D 2025 ini **menyasarkan nilai transaksi jualan sehingga RM209 juta** yang meliputi jualan tunai, biaya usahawan dan nilai potensi padanan perniagaan serta tempahan selain **dijangka akan menarik penyertaan sehingga 2 juta pengunjung sepanjang tempoh program**.

KUD@MK3D 2025 juga akan dimeriahkan dengan edaran kupon penggalak jualan berjumlah 50,000 keping (10,000 keping yang akan diedarkan setiap hari) yang keseluruhannya bernilai sehingga RM250,000.00 dan diberikan secara percuma kepada pengunjung yang hadir.



#MK3D2025

www.megakarnival3dimensi.my