

SIARAN MEDIA

IOC PERKASA PENGETAHUAN LOGISTIK DAN RANTAIAN BEKALAN PELAJAR KOLEJ KOMUNITI JASIN

Program Sijil Perkhidmatan Logistik (SLK), Kolej Komuniti Jasin (KKJS) telah berjaya menganjurkan **Program Industry on Campus (IOC)** dengan kerjasama **Al Taj Food Marketing & Services Sdn. Bhd.** pada **21 hingga 22 Julai 2026** bertempat di Auditorium Kolej Komuniti Jasin.

Program yang berlangsung selama dua hari itu menghimpunkan pelajar Program Sijil Perkhidmatan Logistik bersama pensyarah bagi memberi pendedahan secara langsung terhadap amalan sebenar industri makanan dan logistik, sekali gus memperkukuh kefahaman mereka mengenai keperluan semasa industri.

Sepanjang program berlangsung, para peserta mengikuti sesi pengenalan industri yang memberikan gambaran menyeluruh mengenai pengurusan rantai bekalan makanan segera sebelum diteruskan dengan tiga sesi perkongsian utama. Antara topik yang dibincangkan ialah **Peranan Logistik dalam Pendedahan Produk Makanan Segera** serta **Cabaran Logistik Industri**, merangkumi isu kos pengangkutan, kenaikan harga bahan api, pengurusan inventori dan ketepatan penghantaran. Peserta turut didedahkan kepada analisis penghantaran produk ke pasaran luar negara, sekali gus memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengurusan logistik di peringkat global.

Perkongsian ilmu telah disampaikan oleh **Pengarah Urusan Al Taj Food Marketing & Services Sdn. Bhd., Encik Tajul Ariffin bin Abdullah**, yang berkongsi pengalaman sebenar industri serta cabaran dalam memastikan rantai bekalan sentiasa cekap, efisien dan memenuhi keperluan pelanggan.

Program turut diserikan dengan **Sesi Dialog Industri** yang menampilkan Encik Tajul Ariffin bersama **alumni Program Sijil Perkhidmatan Logistik, Cik Nurul Shafira binti Ismail**. Melalui sesi ini, kedua-dua panel berkongsi pengalaman kerjaya, cabaran menyesuaikan diri di alam pekerjaan serta kepentingan penguasaan kemahiran logistik dalam memenuhi kehendak industri. Sesi soal jawab yang berlangsung secara interaktif memberi peluang kepada para pelajar berinteraksi secara langsung dan mendapatkan pandangan serta perkongsian pengalaman daripada wakil industri dan alumni.

Dalam ucapannya, Pengarah Kolej Komuniti Jasin merakamkan penghargaan kepada Al Taj Food Marketing & Services Sdn. Bhd. atas komitmen berterusan dalam menjayakan kerjasama strategik bersama kolej.

"Saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih kepada Al Taj Food Marketing & Services Sdn. Bhd. yang sentiasa komited menjalin kerjasama dengan Kolej Komuniti Jasin."

Beliau berkata, kerjasama erat antara institusi pendidikan dan industri merupakan elemen penting dalam memastikan pelajar memperoleh pendedahan kepada amalan kerja sebenar serta keperluan semasa pasaran pekerjaan.

"Perkongsian daripada pihak industri dan alumni ini memberi nilai tambah kepada pelajar kerana mereka dapat memahami kehendak sebenar majikan, teknologi semasa serta kompetensi yang diperlukan dalam dunia pekerjaan."

Kemuncak program disempurnakan dengan **Majlis Menandatangani Surat Niat (Letter of Intent - LOI)** antara Kolej Komuniti Jasin dan **Al Taj Food Marketing & Services Sdn. Bhd.** sebagai simbol komitmen kedua-dua pihak dalam memperkukuh kerjasama strategik. Jalinan ini dijangka membuka lebih banyak peluang kepada pelajar dalam aspek latihan industri, perkongsian kepakaran, pembangunan kurikulum serta pembangunan modal insan yang memenuhi keperluan industri.

Penganjuran Program Industry on Campus (IOC) ini membuktikan komitmen Kolej Komuniti Jasin dalam memperkukuh kolaborasi strategik bersama rakan industri bagi memastikan program akademik yang ditawarkan sentiasa relevan dengan kehendak pasaran kerja. Melalui kerjasama ini, KKJS terus berusaha melahirkan graduan TVET yang kompeten, berdaya saing, berkemahiran tinggi dan bersedia menyumbang kepada pembangunan industri serta ekonomi negara.

-TAMAT-

**UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
KOLEJ KOMUNITI JASIN
22 JULAI 2026**