

TOURISM MALAYSIA TERUSKAN LIBAT URUS PANTAI TIMUR DI PAHANG MENUJU TAHUN MELAWAT MALAYSIA 2026



Gambar berkumpulan Penyerahan Sijil kepada *Strategic Partner* (dari kiri) Puan Zurina Abd. Samad, *Sekretariat VM2026*, YBhg. Datin Rafidah Idris, Pengarah Kanan Bahagian Domestik dan Acara, Tourism Malaysia, Encik Mohd Azizul Arif Yahaya, Pengarah Pejabat Negeri Tourism Malaysia Wilayah Timur, Encik Kamaruddin Ibrahim, Pengurus Besar Tourism Pahang dan Puan Julia Rashid, *Executive Assistant Manager* AC Hotel Kuantan.

KUANTAN, 22 April 2025 – Tourism Malaysia meneruskan siri jelajah Pantai Timur bagi memperkukuh jalinan kerjasama bersama penggiat industri pelancongan menerusi Sesi Libat Urus yang berlangsung di Hotel AC by Marriott Kuantan, Pahang pada hari ini.

Program ini merupakan kesinambungan daripada pelancaran rasmi logo, lagu, video promosi dan maskot Tahun Melawat Malaysia 2026 (TMM 2026), serta sebahagian daripada siri libat urus yang berlangsung dari 20 hingga 22 April 2025, merangkumi negeri Kelantan, Terengganu dan Pahang.

Sesi ini bertujuan memberikan pendedahan menyeluruh kepada penggiat industri pelancongan di negeri Pahang berkenaan pelbagai inisiatif serta peluang yang ditawarkan oleh Tourism Malaysia dan Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC), sekaligus menyokong agenda nasional ke arah kejayaan TMM2026.

Kerjasama strategik antara kerajaan Persekutuan, kerajaan negeri dan sektor swasta amat penting bagi memastikan Pahang terus berkembang sebagai destinasi pelancongan unggul. Tourism Malaysia turut bekerjasama dengan kerajaan negeri bagi memastikan semua pemegang taruh dan pihak berkepentingan mendapat maklumat tepat dan terkini mengenai inisiatif yang tersedia.

Antara inisiatif yang dibentangkan dalam sesi ini termasuklah Geran Sektor Penerbangan dan Charter (GSPC), Geran Sokongan Sektor Pelancongan (GSSP), Galakan Melancong (GAMELAN), serta Geran Sokongan Sektor Kebudayaan (GSSK). Turut membuat pembentangan ialah Jabatan Kesenian dan Kebudayaan Negara (JKKN), Jabatan Warisan Negara (JWN), dan Balai Seni Visual Negara (BSVN), yang berkongsi pelbagai program dan aktiviti untuk tahun 2025.

Sesi ini turut dihadiri oleh YBhg. Datin Rafidah Idris, Pengarah Kanan Bahagian Domestik & Acara, Tourism Malaysia; Encik Kamaruddin Ibrahim, Pengurus Besar Tourism Pahang; serta wakil-wakil daripada kerajaan negeri dan sektor pelancongan tempatan.

Pada tahun 2024, Malaysia mencatatkan sebanyak 38 juta ketibaan pelawat, meningkat sebanyak 31.1% berbanding tahun 2023. 10 pasaran utama ialah Singapura, Indonesia, China, Thailand, Brunei, India, Filipina, Korea Selatan, Australia dan Taiwan. Bagi tahun 2025 menjelang Tahun Melawat Malaysia 2026, negara menasaskan sebanyak 45 juta ketibaan pelawat antarabangsa dengan jangkaan pendapatan pelancongan sebanyak RM270 bilion.

TAMAT

Tourism Malaysia

Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia atau Tourism Malaysia ialah sebuah agensi di bawah Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya, Malaysia. Tourism Malaysia giat memfokuskan kepada tugas khusus untuk mempromosikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan pilihan. Sejak penubuhannya, Tourism Malaysia telah muncul sebagai pemain utama dalam industri pelancongan antarabangsa. Penganjuran

Tahun Melawat Malaysia 2026 bakal meraikan kelestarian industri pelancongan negara seiring dengan Matlamat Pembangunan Mampan Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (UNSDG). Selain itu, Tourism Malaysia turut menyokong Segi Tiga Pertumbuhan Indonesia-Malaysia-Thailand (IMT-GT) ke arah merealisasikan Tahun Melawat IMT-GT 2023-2025 bagi mempromosikan wilayah serantau sebagai destinasi pelancongan tunggal. Untuk maklumat lanjut, layari akaun media sosial Tourism Malaysia di [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#), [YouTube](#), dan [TikTok](#).

Untuk sebarang pertanyaan, sila hubungi:

Norazlina Ismail Penolong Pengarah Kanan Bahagian Komunikasi Korporat norazlina@tourism.gov.my Tel: +603 8891 8789	Norshariza Mohd Saad Timbalan Pengarah Bahagian Komunikasi Korporat norshariza@tourism.gov.my Tel: +603 8891 8775
---	---