



ATTITUDE
IDEOLOGY



MEDIA RELEASE

FOR IMMEDIATE RELEASE
TM. 230/2026

15 SEPTEMBER 2026

TOURISM MALAYSIA, REDNOTE([XIAOHONGSHU](#)) DAN ATTITUDE ASIA GROUP BERGABUNG TENAGA MEMPERKASA KOMUNITI PENCIPTA KANDUNGAN PELANCONGAN MALAYSIA

PUTRAJAYA – Tourism Malaysia, dengan kerjasama platform gaya hidup, rednote([xiaohongshu](#)) dan rakan kongsi rasminya di Malaysia, Attitude Asia Group, hari ini berjaya menganjurkan Malaysia Creator Meetup yang berlangsung di ibu pejabat Tourism Malaysia. Berteraskan kandungan pelancongan dan gaya hidup, acara ini berhimpunkan pencipta kandungan terkemuka dari Malaysia untuk meneroka pertumbuhan platform, trend kandungan, serta peluang promosi rentas budaya.

Dianjurkan dalam dua sesi khusus, segmen pagi memberi tumpuan kepada pencipta kandungan bahasa Cina, manakala sesi petang melibatkan pencipta kandungan bahasa Melayu. Menerusi pertukaran pelbagai bahasa dan budaya ini, rednote([xiaohongshu](#)) berhasrat mengalakkan pencipta kandungan di Malaysia untuk berkongsi keunikan pelancongan, budaya dan gaya hidup tempatan dalam pelbagai bahasa, di samping menarik penyertaan pencipta kandungan bukan bahasa Cina ke dalam ekosistem platform yang kian berkembang.

Mewakili Tourism Malaysia untuk memberi taklimat mengenai strategi promosi utama Kempen VM2026-2027, Encik Samuel Lee Thai Hung, Timbalan Ketua Pengarah (Promosi II) telah membuat perkongsian pada sesi pagi, manakala sesi petang disampaikan oleh Encik Mohd Akbal Setia, Timbalan Ketua Pengarah (Promosi) dan Ketua Sekretariat Visit Malaysia 2026-2027. Turut hadir ialah Cik Yasmin Faezah Samsudin, Pengarah Bahagian Komunikasi Korporat Tourism Malaysia, dan Encik Mohd Izal bin Mohd Nor, Pengarah Bahagian Pengiklanan & Digital.

Mengulas lanjut tentang peluang yang disediakan platform ini, Cik Mia Liang daripada Global Creator Growth Team rednote([xiaohongshu](#)) telah membentangkan hala tuju pembangunan dan trend kandungan, serta mengetengahkan alat pembinaan komuniti bagi menyokong pencipta kandungan meluaskan pengaruh mereka.

Bagi memastikan ekosistem pencipta kandungan di Malaysia kekal optimum, Encik Kien Lim, Pengasas dan Ketua Pegawai Eksekutif Attitude Asia Group, menekankan kepentingan kerjasama rentas industri antara platform, agensi awam dan pencipta kandungan. Acara ini turut menyaksikan pengiktirafan rasmi Attitude Ideology, yang merupakan sebahagian daripada Attitude Asia Group, sebagai Rangkaian Multi-Saluran (MCN), sekali gus memperluas peranannya dalam pengurusan pencipta kandungan, pembangunan kandungan dan rakan kongsi strategik rednote([xiaohongshu](#)) yang memberi akses serta peluang komersial yang lebih luas kepada pencipta tempatan.

Formatted: Font: 11 pt, English (Malaysia)

Sesi perjumpaan ini turut menampilkan perkongsian praktikal daripada pencipta kandungan pelancongan berpengalaman. Ke En, pencipta kandungan teknologi dan pelancongan yang mempunyai lebih 500,000 pengikut di pelbagai platform, berkongsi panduan menghasilkan kandungan pelancongan yang bermanfaat, jelas dan menarik. Sementara itu, Evelyn (Travelyn), pencipta kandungan rednote([xiaohongshu](#)) yang telah melawat lebih 40 buah negara, berkongsi pendekatannya dalam penghasilan kandungan pelancongan merangkumi perancangan kandungan, penceritaan destinasi dan penggunaan platform secara optimum.

Program ini juga mendapat sambutan aktif daripada pencipta kandungan dan pengengaruh terkemuka Malaysia, termasuk antaranya Miko Wong, ~~Jaspers~~, Alvin Teo, Meeki dan Caddy, yang turut serta dalam perbincangan mengenai usaha mengetengahkan pengalaman pelancongan dan gaya hidup Malaysia secara autentik kepada penonton tempatan mahupun antarabangsa.

Semasa acara tersebut, Tourism Malaysia secara rasmi mengiktiraf Attitude Asia Group sebagai Rakan Strategik bersempena dengan Visit Malaysia 2026–2027 (VM2026–2027), dengan penyampaian Sijil Rakan Strategik kepada Attitude Asia Group. Wakil daripada rednote([xiaohongshu](#)) dan Attitude Asia Group turut menyampaikan Sijil dan Token Penghargaan kepada Tourism Malaysia sebagai tanda penghargaan atas sokongan dan kerjasamanya dalam menjayakan Creator Program ini.

Formatted: Font: (Asian) Chinese (Simplified, Mainland China)

Menyedari kepentingan jangkauan media digital, Tourism Malaysia, rednote([xiaohongshu](#)) dan Attitude Asia Group amat menggalakkan dan mengalu-alukan kesemua pencipta kandungan yang hadir untuk terus menghasilkan kandungan berkaitan destinasi, budaya, makanan dan pengalaman gaya hidup tempatan bagi menyokong kempen VM2026–2027. Kerjasama ini adalah komitmen untuk terus meningkatkan penglibatan dan jalinan rangkaian dalam kalangan pencipta kandungan Malaysia demi memberi peluang kepada mereka untuk berhubung secara langsung dengan platform dan menyokong pertumbuhan berterusan bakat kandungan pelancongan di Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, sila rujuk kepada kit media yang disediakan:

https://drive.google.com/drive/folders/1qvRd_PFSXlwIJWc4_DduARWJxNcl4VTL?usp=drive_link

-TAMAT-

Mengenai Tourism Malaysia

Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia atau Tourism Malaysia ialah sebuah agensi di bawah Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya, Malaysia. Tourism Malaysia giat memfokuskan kepada tugas khusus untuk mempromosikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan pilihan. Sejak penubuhannya, Tourism Malaysia telah muncul sebagai pemain utama dalam industri pelancongan antarabangsa.

Kempen Melawat Malaysia 2026–2027 (VM2026–2027) menekankan komitmen Malaysia terhadap pembangunan pelancongan mampan, selaras dengan Matlamat Pembangunan Mampan Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (UNSDGs). Kempen ini bertujuan untuk mengetengahkan kepelbagaian tarikan semula jadi, kekayaan warisan budaya, serta tawaran pelancongan negara



yang dinamik, di samping memacu pertumbuhan inklusif dan nilai jangka panjang buat komuniti setempat serta pemain industri.

Untuk maklumat lanjut, layari laman web Tourism Malaysia di www.tourism.gov.my serta akaun media sosial rasmi di [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#), [YouTube](#), dan [TikTok](#).

Mengenai rednote(xiaohongshu) dan Attitude Asia Group

Attitude ~~Asia Group~~ [Ideology](#) ialah rakan kongsi rasmi rednote(xiaohongshu) di Malaysia dan baru disahkan sebagai Multi-Channel Network (MCN), menyokong kerjasama kreator tempatan, pembangunan kandungan dan perkongsian platform. Ia sebahagian daripada Attitude Asia Group, diketuai oleh Pengasas dan Ketua Pegawai Eksekutif Kien Lim. Untuk maklumat lanjut, ikuti [Instagram](#) rasmi Attitude Asia Group.

Untuk pertanyaan lanjut, sila hubungi:

TOURISM MALAYSIA

Chan Hon Mun
Timbalan Pengarah Kanan
Bahagian Komunikasi Korporat
hmchan@tourism.gov.my
Tel: +603 8891 8767

ATTITUDE ASIA GROUP

Kien Lim
Ketua Pegawai Eksekutif
Instagram: [@attitudeideology.my](#)
kien.lim@attitudeasia.my
Tel: ~~+6011 1250 9234~~ ~~+6016 229 6466~~

Norshariza Mohd Saad
Timbalan Pengarah
Bahagian Komunikasi Korporat
norshariza@tourism.gov.my
Tel: +603 8891 8775

