

SIARAN MEDIA

JUALAN MADANI KOPERASI DAN USAHAWAN 2026: KUSKOP KOMITED RINGKANKAN BEBAN RAKYAT MENJELANG PERSEDIAAN AIDILFITRI

BONGAWAN, 14 MAC– Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (KUSKOP) melalui agensinya, Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM), terus komited menangani kos sara hidup rakyat menerusi Program Jualan MADANI Koperasi dan Usahawan (JMKU). Program ini menawarkan penjimatan harga barangan keperluan asas sehingga 30%, khusus sebagai persediaan masyarakat setempat menyambut Aidilfitri 2026.

Majlis perasmian yang berlangsung di Perkarangan Tamu Mingguan Bongawan hari ini telah disempurnakan oleh YB Datuk Mohamad Bin Alamin, Timbalan Menteri Pembangunan Usahawan dan Koperasi. Inisiatif ini merupakan komponen strategik di bawah agenda "Hebatkan Perniagaan Malaysia".

Sejak dilaksanakan pada tahun 2023, JMKU bertujuan mempromosikan konsep berkoperasi sebagai model pembangunan ekonomi kolektif yang inklusif. Selain memperkasakan peranan koperasi sebagai operator jualan, program ini selari dengan pendekatan "Rahmah" Kerajaan dalam membantu mengurangkan beban kos perbelanjaan harian, khususnya bagi golongan B40 dan miskin tegar.

Menurut YB Datuk Mohamad Bin Alamin, penganjuran JMKU adalah selari dengan aspirasi Malaysia MADANI yang menekankan nilai kesejahteraan. Selain memastikan kestabilan harga barangan, program ini berfungsi sebagai instrumen intervensi kerajaan bagi menangani tekanan kos perbelanjaan, terutama pada musim perayaan.

Sebagai rekod, sebanyak 26 siri JMKU telah dilaksanakan di seluruh Sabah pada tahun 2025 dengan mencatatkan jumlah jualan sebanyak **RM1.24 juta**, yang memberi manfaat kepada 31,115 penduduk. Bagi tahun 2026, sehingga Mac ini, dua siri telah berjaya dilaksanakan di Kinabatangan dan Kimanis. Siri seterusnya berlangsung hari ini di Bongawan, manakala esok, 15 Mac 2026, program akan diteruskan di Perkarangan Pasar Tamu Mingguan Membakut, Sabah.

Pencapaian konsisten JMKU membuktikan keberkesanan koperasi dalam mengimbangi objektif komersial dengan tanggungjawab sosial, sekali gus meningkatkan penglibatan aktif koperasi dalam aktiviti ekonomi setempat di Sabah. KUSKOP akan terus memastikan rakyat mendapat akses kepada barangan keperluan pada harga berpatutan tanpa menjejaskan kelestarian usahawan koperasi.

Komitmen berterusan ini mencerminkan kesungguhan Kerajaan dalam memastikan kesejahteraan rakyat terjaga melalui akses barangan asas yang murah dan berkualiti, selaras dengan semangat Malaysia MADANI.

Hebatkan Perniagaan Malaysia !

KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI
14 MAC 2026

MENGENAI KUSKOP

Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (KUSKOP) merupakan kementerian yang bertanggungjawab mewujudkan ekosistem keusahawanan yang holistik dan kondusif bagi menyokong pembangunan sosioekonomi negara yang inklusif, seimbang dan mampan. Fungsi utama KUSKOP adalah menetapkan hala tuju pembangunan keusahawanan negara dan membudayakan nilai serta minda keusahawanan dalam masyarakat Malaysia.

Agensi - Agensi dibawah KUSKOP

BIL	AGENSI	FUNGSI
1.	Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM)	Agensi pembangunan dan kawal selia sektor koperasi
2.	Institut Koperasi Malaysia	Institut latihan bagi pembangunan dan pendidikan koperasi
3.	SME Corp	Agensi pembangunan Perusahaan Mikro, Kecil Sederhana (PMKS)
4.	TEKUN Nasional	Agensi pembiayaan mikro dan perkhidmatan sokongan keusahawanan
5.	Institut Keusahaan Negara (INSKEN)	Agensi pembangunan kapasiti keusahawanan
6.	Bank Rakyat	Institusi kewangan yang menyediakan skim pembiayaan keusahawanan dan Perusahaan Kecil Sederhana (PKS)
7.	SME Bank	Institusi kewangan pembangunan bagi perusahaan kecil dan sederhana
8.	UDA Holdings Berhad	Agensi pembangunan hartanah dan pengurusan aset
9.	PERNAS	Agensi pembangunan industri francais
10.	Amanah Ikhtiar Malaysia	Agensi pembiayaan dan fasilitasi keusahawanan kepada golongan berpendapatan rendah