



SIARAN SERTA MERTA
MOTAC.100-2/1/18 JLD4 (3)

KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

SIARAN MEDIA

**PENGANJURAN BENGKEL PELESTARIAN
PEMBUNGKUSAN MAKANAN WARISAN DAN
PENGKOMERSIALAN UNTUK PASARAN DUNIA**

13 Jun 2023 – Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) menerusi agensinya, Jabatan Warisan Negara telah menganjurkan bengkel Pelestarian Pembungkusan Makanan Warisan dan Pengkomersialan untuk Pasaran Dunia atau *ASEAN Workshop on Sustainable Heritage Food Packaging and Commercialisation for the World Market* dengan kerjasama strategik Universiti Putra Malaysia (UPM) pada 13 dan 14 Jun 2023 di UPM, Serdang dan majlis perasmian telah disempurnakan oleh YB Dato Sri Tiong King Sing, Menteri Pelancongan, Seni dan Budaya. Bengkel ini bertujuan untuk mendedahkan khalayak umum mengenai makanan berbungkus dan kaedah pengkomersialannya dengan bertemakan “*Globalising ASEAN Heritage Food*”.

Bengkel ini telah berjaya mengumpulkan seramai 18 wakil negara ASEAN yang terdiri daripada pakar-pakar makanan warisan serta *chef* selaku pembentang kertas kerja dan pendemo makanan berbungkus negara masing-masing. Di samping itu, dianggarkan seramai 250 peserta tempatan termasuk pelajar universiti, pengamal kulinari, pakar gastronomi, *chef* makanan warisan dan masyarakat setempat akan turut menyertai program tersebut.

Bagi mempromosikan makanan warisan Malaysia, satu pameran makanan warisan turut diadakan dan disertai oleh beberapa agensi seperti UPM, WCO Holding Sdn. Bhd., Institut Penyelidikan dan Kemajuan Pertanian Malaysia (MARDI) di bawah Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan, Lembaga Pembangunan Seni Visual Negara, "The Rojak Project" (satu perusahaan sosial tempatan yang mempromosi kepelbagaian budaya Malaysia) termasuklah Jabatan Warisan Negara sendiri.

Makanan Warisan boleh ditakrifkan sebagai makanan tempatan yang wujud berdasarkan geografi sesuatu kawasan. Seiring dengan perkembangan semasa, makanan warisan telah dikomersialkan ke peringkat serantau dan antarabangsa. Secara tidak langsung, ia telah

mempromosikan budaya dan tradisi masakan masyarakat tempatan ke persada global. Dengan kata lain, makanan warisan menzahirkan identiti serantau dan kebangsaan yang boleh meningkatkan imej destinasi pelancongan.

Akta Warisan Kebangsaan 2005 [Akta 645] mengklasifikasikan makanan warisan sebagai warisan kebudayaan tidak ketara di bawah *domain* adat dan budaya. Makanan merupakan amalan dan pengetahuan yang diwarisi dari satu generasi ke satu generasi yang lain.

Istilah makanan tidak terhad kepada hidangan sahaja, ia termasuk jenis, cara penyediaan, kaedah pembuatan, kaedah pembungkusan, budaya pemakanan dan segala aspek berkaitan. Bagi memastikan pengkomersialan makanan warisan sentiasa berkembang, reka bentuk pembungkusan memainkan peranan penting dari segi memanjangkan jangka hayat, meningkatkan kualiti dan keselamatan makanan selain mengurangkan kesan terhadap alam sekitar.

Selaras dengan Pelan Strategik Kebudayaan dan Kesenian ASEAN 2016-2025 yang menggalakkan usaha mempromosi, memelihara dan mendokumentasi kepelbagaian warisan

dan budaya dalam kalangan negara-negara ASEAN, program ini turut membuka ruang untuk saling mengenal, berkongsi pengalaman dan idea tentang kaedah atau amalan terbaik untuk melestarikan serta mengkomersialkan makanan warisan, terutamanya makanan berbungkus.

Dikeluarkan oleh:

Unit Komunikasi Korporat

KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA (MOTAC)

Tel: 03-8000 8000 Fax: 03-88917181

Website: www.motac.gov.my Email: info@motac.gov.my

Facebook, Instagram & Twitter: @mymotac