

## SIARAN MEDIA

UNTUK SIARAN SEGERA

TM. 62/2026

12 FEBRUARI 2026

### TOURISM MALAYSIA GALAK INDUSTRI PELANCONGAN LABUAN MELALUI SESI TAKLIMAT SEMPENA KEMPEN VM2026

**LABUAN** — Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) melalui agensinya, Tourism Malaysia, hari ini menganjurkan sesi taklimat mengenai bantuan geran pelancongan bersama penggiat industri dan pemegang taruh sektor pelancongan di Wilayah Persekutuan Labuan.

Program ini bertujuan memberikan penerangan menyeluruh mengenai kempen Melawat Malaysia 2026 (VM2026) serta plan strategik yang digariskan. Antara yang turut dikongsikan adalah pelbagai insentif yang ditawarkan termasuk Geran Galakan Melancong Malaysia (GAMELAN), Geran Sokongan Sektor Pelancongan (GSSP) dan Geran Sektor Penerbangan dan Carter (GSPC).

Sesi taklimat tersebut disertai seramai 120 peserta, merangkumi wakil industri, rakan strategik dan pihak berkepentingan utama. Ia merupakan sebahagian daripada inisiatif VM2026 untuk memacu pembangunan sektor pelancongan negara.

Menurut Cik Haryanty Abu Bakar, Pengarah Tourism Malaysia Sabah, "Visit Malaysia 2026 bukan sekadar kempen pelancongan, sebaliknya merupakan gerakan nasional yang mencerminkan semangat perpaduan, keharmonian, kemesraan serta kepelbagaian kaum dan budaya di negara kita."

Beliau menambah, "Sesi taklimat ini diharap memberi inspirasi kepada penggiat dan pemegang taruh industri pelancongan di Labuan untuk bergerak lebih proaktif dan kreatif dalam aktiviti promosi, sekali gus menarik lebih ramai pelawat ke Wilayah Persekutuan Labuan."

Melalui kempen VM2026, Malaysia terus menekankan usaha memperkukuh sektor pelancongan sebagai salah satu pemacu utama pertumbuhan ekonomi negara. Momentum positif ini disokong oleh prestasi ketibaan pelawat antarabangsa yang memberangsangkan pada tahun 2025 dengan jumlah 42.1 juta pelawat.

Bertemakan lagu *Surreal Experiences*, VM2026 akan menampilkan rangkaian program berskala nasional sepanjang tahun, termasuk festival, acara kebudayaan, pameran, dan sambutan komuniti, semuanya dirangka untuk menarik pelawat dari seluruh dunia.

Dengan memanfaatkan potensi Malaysia sebagai destinasi pelancongan unggul di rantau ini, VM2026 dijangka menjadi pemangkin kepada peningkatan ketibaan pelawat, membuka lebih banyak peluang pekerjaan dan memperkukuh imej negara di pentas antarabangsa. Selain merancang aktiviti ekonomi, kempen ini juga memberikan manfaat kepada komuniti setempat sambil menyokong sektor berkaitan seperti pengangkutan, peruncitan, kraf tangan dan industri kecil dan sederhana (IKS).

**-TAMAT-**

### **Tourism Malaysia**

Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia atau Tourism Malaysia ialah sebuah agensi di bawah Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya, Malaysia. Tourism Malaysia giat memfokuskan kepada tugas khusus untuk mempromosikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan pilihan. Sejak penubuhannya, Tourism Malaysia telah muncul sebagai pemain utama dalam industri pelancongan antarabangsa.

**Kempen Melawat Malaysia 2026 (VM2026)** menekankan komitmen Malaysia terhadap pembangunan pelancongan mampan, selaras dengan Matlamat Pembangunan Mampan Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (UNSDGs). Kempen ini bertujuan untuk mengetengahkan kepelbagaian tarikan semula jadi, kekayaan warisan budaya, serta tawaran pelancongan negara yang dinamik, di samping memacu pertumbuhan inklusif dan nilai jangka panjang buat komuniti setempat serta pemain industri.

Untuk maklumat lanjut, layari laman web Tourism Malaysia di [www.tourism.gov.my](http://www.tourism.gov.my) serta akaun media sosial rasmi di [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#), [YouTube](#), dan [TikTok](#).

**Untuk sebarang pertanyaan, sila hubungi:**

**Sharon Kenny**

Pegawai Pelancongan Kanan

TIC Labuan

[sharonkenny@tourism.gov.my](mailto:sharonkenny@tourism.gov.my)

Tel: +6087 423 445

**Norshariza binti Mohd Saad**

Timbalan Pengarah

Bahagian Komunikasi Korporat

[norshariza@tourism.gov.my](mailto:norshariza@tourism.gov.my)

Tel: +603 8891 8775

