

KENYATAAN MEDIA
UNTUK SIARAN SEGERA
11 September 2026

Islamic Tourism Month (ITM) 2026 Perkukuh Kedudukan Malaysia Sebagai Peneraju Pelancongan Mesra Muslim

KUALA LUMPUR: Islamic Tourism Month (ITM) 2026 kembali sepanjang September dengan menghimpunkan pelbagai tawaran pelancongan mesra Muslim daripada **pelbagai pengusaha industri** di seluruh negara, sekali gus memperkukuh kedudukan Malaysia sebagai peneraju global dalam pelancongan mesra Muslim.

Memasuki edisi kelima penganjurannya, ITM 2026 anjuran **Islamic Tourism Centre (ITC)** bertujuan meningkatkan kesedaran terhadap pelancongan mesra Muslim serta menggalakkan rakyat Malaysia dan pelancong yang berada di negara ini meneroka pelbagai destinasi, penginapan, produk dan perkhidmatan yang ditawarkan.

Penganjuran ITM 2026 hadir ketika Malaysia terus mengekalkan kedudukannya sebagai **destinasi pelancongan mesra Muslim nombor satu dunia** menerusi **Global Muslim Travel Index (GMTI) 2026** buat tahun ke-11 berturut-turut.

Menurut **Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC)**, pencapaian itu mencerminkan komitmen kerajaan dalam memperkukuh ekosistem **Muslim-Friendly Tourism and Hospitality (MFTH)** menerusi kerjasama strategik bersama pemain industri serta pembangunan standard yang diiktiraf di peringkat antarabangsa. Sehingga kini, lebih 100 hotel, penginapan, taman tema, pusat konvensyen dan produk pelancongan lain telah menerima pengiktirafan di bawah program **Muslim-Friendly Tourism and Hospitality Assurance and Recognition (MFAR)** yang diterajui ITC.

Tahun ini, portal rasmi ITM turut diberi nafas baharu dengan kemudahan tempahan dan pembayaran secara dalam talian, sekali gus memudahkan pengguna merancang percutian menerusi satu platform bersepadu.

Bagi memperluaskan capaian kempen, ITC turut bekerjasama dengan **AirAsia MOVE** sebagai rakan agensi pelancongan dalam talian, selain **MNet Technologies** yang menyediakan infrastruktur pembayaran digital dan **Incentiv5** yang memperluaskan pilihan produk pelancongan serta gaya hidup kepada pengguna.

Ketua Pengarah Islamic Tourism Centre (ITC), Encik Mohammad Faisal Abu Suaib Khan berkata ITM bukan sekadar kempen promosi, malah platform yang menghubungkan pemain industri, agensi kerajaan dan pengguna bagi memperkukuh ekosistem pelancongan mesra Muslim negara.

"Melalui ITM 2026, kami mahu memperluaskan akses kepada pelbagai produk dan perkhidmatan pelancongan mesra Muslim, di samping membuka lebih banyak peluang kepada perusahaan mikro, kecil dan sederhana (PMKS) untuk meningkatkan keterlihatan serta mengembangkan pasaran mereka. Pada masa yang sama, kami ingin memperkukuh pemahaman bahawa pelancongan mesra Muslim menawarkan pengalaman pelancongan yang berkualiti, selesa dan inklusif yang boleh dinikmati oleh semua."

Beliau berkata, penganjuran ITM 2026 turut menyokong aspirasi **Visit Malaysia 2026-2027** serta agenda **Malaysia MADANI** dalam memperkasa sektor pelancongan sebagai pemacu pertumbuhan ekonomi negara.

Selain promosi digital, ITM 2026 turut diperkukuh melalui kerjasama dengan **Global Halal Summit (GHaS)**, **Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)** dan program **Mosque Open Day**, sekali gus menawarkan pengalaman yang menggabungkan elemen pelancongan, budaya, halal dan komuniti.

Sejak diperkenalkan pada 2022, ITM terus menunjukkan perkembangan positif dengan nilai jualan dan promosi meningkat daripada **RM2.59 juta pada 2024** kepada **RM2.64 juta pada 2025**, membuktikan potensi pelancongan mesra Muslim sebagai pemangkin pertumbuhan industri pelancongan negara.

Orang ramai boleh melayari www.itm.itc.gov.my untuk mendapatkan maklumat lanjut serta meneroka pelbagai tawaran menarik, promosi, pakej pelancongan, penginapan, produk dan perkhidmatan pelancongan mesra Muslim sepanjang September 2026.

TAMAT

Mengenai Islamic Tourism Centre (ITC)

Islamic Tourism Centre (ITC) merupakan sebuah agensi di bawah Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia (MOTAC) yang bertanggungjawab membangunkan segmen pelancongan Islam di Malaysia. ITC memperjuangkan pembangunan Pelancongan dan Hospitaliti Mesra Muslim (Muslim-Friendly Tourism and Hospitality - MFTH) melalui penyelidikan dan risikan pasaran, latihan, khidmat rundingan pembangunan industri, pembangunan standard dan pengiktirafan, serta perkongsian maklumat bagi memperkukuh ekosistem pelancongan mesra Muslim di peringkat domestik dan antarabangsa.

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi Unit Komunikasi Korporat, Islamic Tourism Centre menerusi e-mel comms@itc.gov.my atau pegawai berikut:

Anis Ramli, Unit Komunikasi Korporat, ITC di 012 321 913

Siti Rahmah Lehan, Unit Komunikasi Korporat, ITC di 012 9070 993

Nurin Sufia Muazamir, Unit Komunikasi Korporat, ITC di 019 8013 400

Aliya Syazwani, Unit Komunikasi Korporat, ITC di 014 236 0038