

SIARAN MEDIA

UNTUK SIARAN SEGERA

TM. 220/2026

10 SEPTEMBER 2026

TOURISM MALAYSIA, SUNGEI WANG PLAZA ANJURKAN FESTIVAL MUZIK & KEBUDAYAAN MUSIM LURUH

KUALA LUMPUR — Tourism Malaysia dengan kerjasama Sungei Wang Plaza bakal memeriahkan kawasan Bukit Bintang menerusi Festival Muzik & Kebudayaan Musim Luruh (Autumn Music & Cultural Festival) yang akan berlangsung dari 25 hingga 27 September 2026, sebagai platform untuk mengetengahkan kepelbagaian seni, budaya dan warisan Malaysia kepada masyarakat serta pelancong domestik dan antarabangsa.

Dianjurkan bersempena dengan ulang tahun ke-50 Sungei Wang Plaza dan Kempen Melawat Malaysia 2026–2027, festival ini mencerminkan usaha berterusan untuk memperkukuh tawaran pelancongan Malaysia bagi memeriahkan lagi acara pelancongan di Kuala Lumpur, serta membuka peluang lebih luas kepada penglibatan pengunjung dan pemain industri pelancongan.

Festival ini turut menandakan penganjuran semula acara muzik dan kebudayaan berskala besar di sepanjang Jalan Sultan Ismail selepas hampir 14 tahun. Inisiatif ini mencerminkan potensi kerjasama strategik antara sektor awam dan swasta dalam mengaktifkan kawasan tumpuan pelancongan serta menyokong pertumbuhan industri pelancongan dan ekonomi setempat.

KEMUNCAK FESTIVAL “AN AUTUMN REUNION”

Festival selama tiga hari ini merupakan acara kemuncak “An Autumn Reunion” anjuran Sungei Wang Plaza yang berlangsung dari 4 hingga 27 September 2026 bersempena dengan sambutan Pesta Pertengahan Musim Luruh.

Program ini mengetengahkan kepelbagaian seni, budaya dan warisan Malaysia menerusi pelbagai persembahan kebudayaan, termasuk Tarian Singa, Tarian Naga, persembahan kebudayaan India, Gendang Muhibbah, Zapin, Joget serta persembahan tarian pelbagai budaya. Mangunatip, iaitu persembahan tarian buluh interaktif, turut memberi peluang kepada pengunjung untuk mengambil bahagian dan merasai sendiri keunikan warisan budaya Malaysia.

Selain itu, festival ini turut menampilkan persembahan muzik, aktiviti interaktif serta lebih daripada 50 gerai yang menawarkan makanan dan minuman, produk tempatan, hasil seni kreatif dan kraftangan. Festival ini dijangka menarik kira-kira 170,000 pengunjung,



termasuk masyarakat setempat serta pelawat domestik dan antarabangsa, di samping mengetengahkan identiti masyarakat berbilang budaya Malaysia selaras dengan Kempen Melawat Malaysia 2026–2027.

PENUTUPAN JALAN SEMENTARA DAN LENCONGAN LALU LINTAS

Orang ramai dan pengguna jalan raya dimaklumkan bahawa penutupan sementara akan dilaksanakan di sebahagian Jalan Sultan Ismail, di hadapan Sungei Wang Plaza, bagi memastikan kelancaran penganjuran festival. pengunjung disaran menggunakan pengangkutan awam sebagai pilihan utama untuk hadir ke festival bagi mengelakkan kesesakan lalu lintas serta memastikan perjalanan yang lebih lancar.

Bahagian Jalan Sultan Ismail di hadapan PARKROYAL COLLECTION Kuala Lumpur dan Lot 10 Shopping Centre akan kekal dibuka, dengan pelan lencongan lalu lintas yang telah diluluskan bagi melancarkan pergerakan trafik di sekitar kawasan terlibat.

Jadual Penutupan Jalan:

- **24 September 2026:** Penutupan jalan bermula pada **10.00 malam** bagi kerja-kerja persediaan dan pemasangan.
- **25–27 September 2026:** Bahagian jalan yang terlibat akan ditutup sepanjang tempoh festival.
- **27 September 2026:** Kerja-kerja pembukaan dan penurunan struktur akan bermula pada **10.00 malam**.
- **28 September 2026:** Bahagian jalan terlibat dijangka dibuka semula pada **5.00 pagi**.

AKSES KE SUNGEI WANG PLAZA

Park & Ride

Kemudahan tempat letak kereta disediakan di beberapa stesen LRT terpilih termasuk Cempaka, Pandan Indah, Pandan Jaya, Pudu, Sungai Besi, PWTC, Salak Selatan dan Sentul di Laluan Ampang/Sri Petaling, serta Gombak, Taman Melati, Putra Heights dan Subang Alam di Laluan Kelana Jaya. Pengunjung boleh meneruskan perjalanan ke Bukit Bintang menggunakan rangkaian rel bandar dan Monorel KL.

LRT dan Monorel KL

Pengunjung yang menggunakan Laluan Ampang/Sri Petaling boleh membuat pertukaran ke Monorel KL di stesen Hang Tuah atau Titiwangsa, manakala penumpang Laluan Kelana Jaya boleh membuat pertukaran di KL Sentral. Pengunjung hendaklah turun di Stesen Monorel Bukit Bintang yang mempunyai akses terus ke Aras 1 Sungei Wang Plaza melalui laluan pejalan kaki berbumbung.

MRT

Pengunjung boleh turun di Stesen MRT Bukit Bintang, keluar melalui Pintu C, belok ke kanan dan berjalan kaki kira-kira 300 meter ke Sungei Wang Plaza.

Bas Rapid KL



Perkhidmatan bas Rapid KL yang melalui kawasan Bukit Bintang turut disediakan. Pengunjung digalakkan menyemak laluan dan maklumat perkhidmatan terkini menerusi aplikasi MyRapid PULSE sebelum memulakan perjalanan.

Perkhidmatan E-Hailing

Pengunjung yang menggunakan perkhidmatan e-hailing boleh memilih Pintu Masuk Utama Sungei Wang Plaza, Pintu Masuk Pelangi atau Pintu Masuk Sisi sebagai lokasi menurunkan penumpang, tertakluk kepada pengaturan lencongan lalu lintas sementara sepanjang festival.

Untuk maklumat lanjut, sila rujuk kepada kit media yang disediakan :

https://drive.google.com/drive/folders/1b0wBLXz2yxLZla JsEfZuChQ8fMuOtSF?usp=drive_link

-TAMAT-

Tourism Malaysia

Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia atau Tourism Malaysia ialah sebuah agensi di bawah Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya, Malaysia. Tourism Malaysia giat memfokuskan kepada tugas khusus untuk mempromosikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan pilihan. Sejak penubuhannya, Tourism Malaysia telah muncul sebagai pemain utama dalam industri pelancongan antarabangsa.

Tahun Melawat Malaysia 2026 (VM2026) menekankan komitmen Malaysia terhadap pembangunan pelancongan mampan, selaras dengan Matlamat Pembangunan Mampan Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (UNSDGs). Kempen ini bertujuan untuk mengetengahkan kepelbagaian tarikan semula jadi, kekayaan warisan budaya, serta tawaran pelancongan negara yang dinamik, di samping memacu pertumbuhan inklusif dan nilai jangka panjang buat komuniti setempat serta pemain industri.

Untuk maklumat lanjut, layari laman web Tourism Malaysia di www.tourism.gov.my serta akaun media sosial rasmi di [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#), [YouTube](#), dan [TikTok](#).

Untuk sebarang pertanyaan, sila hubungi:



Mohd Akbal Setia

Timbalan Ketua Pengarah (Promosi)

Ketua Sekretariat VM2026-2027

akbalsetia@tourism.gov.my

Tel: +603 8891 8700

Norshariza binti Mohd Saad

Timbalan Pengarah

Bahagian Komunikasi Korporat

norshariza@tourism.gov.my

Tel: +603 8891 8775

Tion Kai Lynn

Pengurus Pemasaran Komunikasi & Inovasi

lynn@sungeiwang.com

Tel: +6016-918 8098

