

SIARAN MEDIA

UNTUK SIARAN SEGERA
TM. 221/2026

10 SEPTEMBER 2026

CITRAWARNA *SPEED FESTIVAL* 2026 BAWA KEMERIAHAN BUDAYA MALAYSIA KE PENTAS PERMOTORAN DUNIA

KUALA LUMPUR — Tourism Malaysia bakal menganjurkan Citrawarna *Speed Festival* 2026 dari 23 September hingga 4 Oktober 2026, menggabungkan kebudayaan Malaysia dengan keterujaan daripada sukan permotoran dunia. Festival ini bakal menampilkan pameran kebudayaan, tarikan berinspirasi sukan permotoran dan pengalaman interaktif kepada orang ramai sebagai sebahagian daripada Kempen Melawat Malaysia 2026–2027 (VM2026–2027).

Acara tersebut bakal berlangsung di beberapa lokasi terpilih, termasuk IOI City Mall Putrajaya, Terminal 1 Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur (KLIA) dan Hotel Sama-Sama, dengan menampilkan dua komponen utama: *Colours of Speed* dan *Colours of Art & Culture*, di samping pelbagai aktiviti sampingan yang dijadualkan untuk dipersembahkan di semua lokasi terlibat.

Di *Colours of Speed*, pengunjung berpeluang menerokai pelbagai pameran yang diinspirasi oleh dunia sukan permotoran serta pengalaman interaktif yang menarik. Antara tarikan yang diketengahkan termasuk pameran koleksi memorabilia perlumbaan dan barangan bertandatangan, selain pameran kereta super ikonik. Turut menjadi tarikan utama ialah pertandingan simulator perlumbaan di IOI City Mall Putrajaya, yang memberi peluang kepada orang ramai untuk menguji kemahiran pemanduan serta bersaing dalam peringkat kelayakan untuk melayakkan diri ke peringkat akhir, sekali gus merebut peluang memenangi hadiah yang disediakan.

Selain itu, festival ini turut mengetengahkan kepelbagaian budaya Malaysia menerusi *Colours of Art & Culture*, yang menampilkan pelbagai persembahan kebudayaan, muzik dan tarian, di samping pameran kraf tangan serta aktiviti interaktif yang mencerminkan keunikan tradisi dan komuniti dari seluruh negara.

Kemuncak program kebudayaan pula ialah *Colours of Parade*, yang menghimpunkan seramai 1,500 penari dan penggiat seni budaya daripada pelbagai wilayah dan komuniti di seluruh Malaysia. Perarakan ini akan menampilkan muzik tradisional, tarian, peragaan busana berwarna-warni serta pelbagai persembahan kebudayaan, sekali gus menjadi wadah untuk mengetengahkan kekayaan dan kepelbagaian warisan budaya Malaysia kepada pengunjung.



Citrawarna *Speed Festival* 2026 disokong oleh rakan strategik termasuk Yes Travel & Holidays Sdn. Bhd., IOI Properties, Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara (JKKN), Istana Budaya, Kraftangan Malaysia, Hotel Sama-Sama, Malaysia Airports Holdings Berhad (MAHB), SNS Network, SDeal Malaysia Sim Racing & Motorsport dan HP, antara lain.

Melalui penganjuran Citrawarna *Speed Festival* 2026, Tourism Malaysia berhasrat memanfaatkan daya tarikan sukan permotoran sebagai platform untuk menarik lebih ramai pelawat, khususnya dari pasaran antarabangsa, di samping memperkenalkan pengalaman budaya Malaysia yang unik dan kaya kepada pengunjung. Usaha ini selari dengan prestasi positif sektor pelancongan negara apabila Malaysia merekodkan 21.1 juta ketibaan pelawat antarabangsa bagi tempoh Januari hingga Jun 2026, meningkat 2.5 peratus berbanding 20.6 juta ketibaan dalam tempoh yang sama pada 2025.

Penganjuran acara berasaskan pengalaman seperti ini diharap dapat terus memperkukuh daya tarikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan yang menawarkan gabungan unik antara sukan, hiburan dan kepelbagaian budaya. Festival ini dijangka turut merencanakan aktiviti pelancongan serta membuka lebih banyak peluang ekonomi kepada komuniti setempat, di samping memupuk apresiasi terhadap warisan dan budaya Malaysia. Penganjuran ini sekali gus menyumbang kepada usaha memperkukuh kedudukan Malaysia sebagai destinasi pelancongan yang dinamik, berdaya saing dan kaya dengan pengalaman.

Maklumat lanjut mengenai *Colours of Parade* akan diumumkan dari semasa ke semasa, manakala peraturan pertandingan, syarat penyertaan dan pendaftaran, jadual serta terma dan syarat akan dimaklumkan melalui saluran media sosial rasmi Citrawarna *Speed Festival*.

Untuk maklumat lanjut, sila rujuk kepada kit media yang disediakan :

https://drive.google.com/drive/folders/1Qhib-HirINu3ZhKgOEOOnRV2VVRcXsOP2?usp=drive_link

-TAMAT-

Tourism Malaysia

Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia atau Tourism Malaysia ialah sebuah agensi di bawah Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya, Malaysia. Tourism Malaysia giat memfokuskan kepada tugas khusus untuk mempromosikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan pilihan. Sejak penubuhannya, Tourism Malaysia telah muncul sebagai pemain utama dalam industri pelancongan antarabangsa.

Kempen Melawat Malaysia 2026–2027 (VM2026–2027) menekankan komitmen Malaysia terhadap pembangunan pelancongan mampan, selaras dengan Matlamat Pembangunan Mampan Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (UNSDGs). Kempen ini bertujuan untuk mengetengahkan kepelbagaian tarikan semula jadi, kekayaan warisan budaya, serta tawaran pelancongan negara



yang dinamik, di samping memacu pertumbuhan inklusif dan nilai jangka panjang buat komuniti setempat serta pemain industri.

Untuk maklumat lanjut, layari laman web Tourism Malaysia di www.tourism.gov.my serta akaun media sosial rasmi di [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#), [YouTube](#), dan [TikTok](#).

Untuk sebarang pertanyaan, sila hubungi:

Mohd Akbal Setia

Timbalan Ketua Pengarah (Promosi) &

Ketua Sekretariat Kempen Melawat Malaysia 2026–2027

akbalsetia@tourism.gov.my

Tel: +603 8891 8006

Norshariza Mohd Saad

Timbalan Pengarah

Bahagian Komunikasi Korporat

norshariza@tourism.gov.my

Tel: +603 8891 8775

