

SIARAN MEDIA

UNTUK SIARAN SEGERA
TM. 247/2026

5 OKTOBER 2026

KEMPEN “HELLO PENANG” PERKUKUH USAHA PROMOSI PELANCONGAN DI PULAU PINANG

GEORGETOWN — Tourism Malaysia terus memperkukuh usaha promosi pelancongan domestik dan antarabangsa menerusi kerjasama strategik dengan Malaysian Budget & Business Hotel Association (MyBHA) Penang Chapter dan Trip.com melalui pelaksanaan Kempen “Hello Penang”.

Kempen promosi taktikal ini memberi tumpuan kepada penawaran penginapan hotel di Pulau Pinang menerusi platform tempahan dalam talian Trip.com, sekali gus menyediakan lebih banyak pilihan dan tawaran menarik kepada pelancong yang merancang kunjungan ke negeri tersebut. Inisiatif ini turut bertujuan merencanakan aktiviti pelancongan tempatan, meningkatkan kadar penghunian hotel serta menyokong pertumbuhan ekonomi pelancongan dan industri hospitaliti di Pulau Pinang.

Menerusi kerjasama ini, MyBHA Penang Chapter bertindak sebagai penyelaras penyertaan hotel-hotel ahli di Pulau Pinang, manakala Trip.com berperanan sebagai platform rasmi kempen dengan menyediakan sokongan pemasaran, promosi serta kemudahan tempahan penginapan secara dalam talian.

Majlis pelancaran Kempen “Hello Penang” telah disempurnakan oleh Pengarah Tourism Malaysia Wilayah Utara, Encik Abdul Hadi Che Man. Turut hadir ialah Pengerusi MYBHA Penang Chapter, Encik Andy Lau Eng Leong; serta wakil pemasaran Trip.com. Majlis tersebut berlangsung di Hotel Malaysia, George Town, yang merupakan antara hotel yang mengambil bahagian dalam kempen ini.

Berlangsung selama tiga minggu, dari 7 hingga 27 Oktober 2026, kempen ini menawarkan diskaun penginapan sebanyak RM20 bagi setiap malam kepada pelawat yang membuat tempahan menerusi platform Trip.com sepanjang tempoh promosi. Tempahan yang dibuat dalam tempoh tersebut sah untuk penginapan sehingga 30 April 2027. Selain itu, pelawat turut berpeluang menikmati rebat tunai serta pelbagai tawaran promosi lain yang disediakan oleh Trip.com dan hotel-hotel yang mengambil bahagian.

Kempen ini menyasarkan sehingga 10,000 tempahan bilik menerusi rangkaian hotel ahli MyBHA Penang Chapter yang menyertai kempen di platform Trip.com. Sasaran ini disokong oleh momentum positif sektor pelancongan negara, dengan Malaysia merekodkan 28.8 juta ketibaan pelawat antarabangsa bagi tempoh Januari hingga Ogos 2026, peningkatan sebanyak 1.8 peratus berbanding 28.2 juta ketibaan pelawat antarabangsa dalam tempoh sama pada 2025. Selain itu, seramai 151.6 juta pelawat

domestik yang direkodkan pada separuh pertama tahun 2026, meningkat kepada 5.6 peratus berbanding 143.5 juta pelawat domestik yang direkodkan dalam tempoh sama tahun lalu.

Kerjasama strategik bersama Trip.com, yang mempunyai anggaran 6.67 juta ahli berdaftar, turut membuka peluang lebih luas untuk mempromosikan Pulau Pinang kepada segmen pelancong domestik dan antarabangsa. Jaringan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan permintaan terhadap produk penginapan tempatan, sekali gus memberikan limpahan ekonomi kepada pemain industri pelancongan dan perniagaan berkaitan.

Pulau Pinang merupakan salah satu destinasi pelancongan utama Malaysia yang menawarkan pelbagai produk dan pengalaman pelancongan, termasuk warisan, gastronomi, seni dan budaya, alam semula jadi serta aktiviti bandar. Kepelbagaian ini menjadikan Pulau Pinang antara destinasi yang menarik untuk diterokai oleh pelawat.

Tourism Malaysia akan terus memperkukuh kerjasama dengan pemain industri dan rakan strategik bagi mempelbagaikan pendekatan promosi, memperluas capaian pasaran serta menyokong pertumbuhan industri pelancongan yang mampan, selaras dengan aspirasi Kempen Melawat Malaysia 2026–2027 (VM2026–2027).

Orang ramai yang ingin mendapatkan maklumat lanjut mengenai Kempen “Hello Penang” dan senarai hotel yang mengambil bahagian boleh menghubungi MyBHA Penang Chapter di talian +60 16-526 8133 atau melayari www.mybha-penang.org.

For further details, kindly refer to media kit :

https://drive.google.com/drive/folders/1RSfy2uhoCG8U20c82gTpORgDYaWQ6ABb?usp=drive_link

-TAMAT-

Tourism Malaysia

Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia atau Tourism Malaysia ialah sebuah agensi di bawah Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya, Malaysia. Tourism Malaysia giat memfokuskan kepada tugas khusus untuk mempromosikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan pilihan. Sejak penubuhannya, Tourism Malaysia telah muncul sebagai pemain utama dalam industri pelancongan antarabangsa.

Kempen Melawat Malaysia 2026–2027 (VM2026–2027) menekankan komitmen Malaysia terhadap pembangunan pelancongan mampan, selaras dengan Matlamat Pembangunan Mampan Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (UNSDGs). Kempen ini bertujuan untuk mengetengahkan kepelbagaian tarikan semula jadi, kekayaan warisan budaya, serta tawaran pelancongan negara yang dinamik, di samping memacu pertumbuhan inklusif dan nilai jangka panjang kepada komuniti setempat serta pemain industri.

Untuk maklumat lanjut, layari laman web Tourism Malaysia www.tourism.gov.my serta akaun media sosial rasmi di [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#), [YouTube](#) dan [TikTok](#).



Untuk pertanyaan lanjut, sila hubungi:

Mohd Khairi Ahamad
Pegawai Pelancongan Kanan
Tourism Malaysia Wilayah Utara
mohdkhairi@tourism.gov.my
Tel: +604 261 0058

Norshariza Mohd Saad
Timbalan Pengarah
Bahagian Komunikasi Korporat
norshariza@tourism.gov.my
Tel: +603 8891 8775

