

**LEMBAGA PERINDUSTRIAN NANAS MALAYSIA**  
**MALAYSIAN PINEAPPLE INDUSTRY BOARD**  
**Kementerian Pertanian Dan Keterjaminan Makanan**  
**Ministry Of Agriculture And Food Security**

Wisma Nanas,  
No. 5, Jalan Padi Mahsuri,  
Bandar Baru Uda,  
81200 JOHOR BAHRU,  
JOHOR, MALAYSIA



Tel : 07-2361211 / 012  
07-2351587  
Faks : 07-2365451 / 5694  
Email : [umum@mpib.gov.my](mailto:umum@mpib.gov.my)  
Portal Rasmi : <http://www.mpib.gov.my>

---

## Kenyataan Media

### Penglibatan LPNM dan 6 Usahawan Bimbingan di K-Halal Festa (Korea Halal Festival) 2025

*(Jejak Halal Malaysia di COEX Magok: Usahawan LPNM Perkukuh Rantaian Halal Global)*

**COEX Magok, Seoul | 29–31 Ogos 2025**

Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia (LPNM) mencatat satu lagi pencapaian penting apabila tampil bersama enam usahawan bimbingan LPNM di K-Halal Festa (Korea Halal Festival) yang berlangsung di COEX Magok, Seoul dari 29 hingga 31 Ogos 2025. Delegasi ini diketuai oleh Encik Ary Putra bin Tajuddin, Ketua Unit Komunikasi Korporat LPNM, dengan pengiring rasmi Encik Izwan Azrien bin Rosli, pegawai LPNM. Penyertaan ini menjadi platform strategik untuk memperkukuh kehadiran jenama nanas Malaysia di pasaran halal Korea yang berkembang pesat serta merencanakan akses eksport ke Asia Timur. Festival ini turut menghimpunkan pelbagai usahawan dari negara-negara serantau dan antarabangsa termasuk Indonesia, Jepun, Brunei, Filipina dan lain-lain, sekali gus mewujudkan ekosistem jaringan rentas negara yang dinamik untuk perkongsian kepakaran, padanan perniagaan dan peluang kolaborasi baharu.

Menyertai delegasi LPNM ialah **Ensu Lifesciences Sdn Bhd** yang menampilkan kosmetik berasaskan bromelain; **Big Power** dengan rangkaian minuman kesihatan berasaskan nanas; **FGV Laka Selatan 02** dan **JTW Resources Sdn Bhd** yang memfokuskan bekalan dan eksport buah nanas MD2; **Ori My Fruits** dengan produk makanan kesihatan berasaskan nanas; serta **Samza's Plus** melalui formulasi power booster berasaskan nanas. Penyertaan pelbagai segmen ini menggambarkan kekuatan rantaian nilai industri nanas Malaysia merangkumi produk segar dan hiliran bernilai tambah yang memenuhi citarasa pengguna moden dan piawaian halal antarabangsa.

Di festival ini, LPNM memfokuskan peluasan rangkaian perniagaan dengan pengimport, pasar raya premium, HORECA, farmasi serta peruncit kecantikan dan platform e-dagang Korea melalui sesi padanan B2B dan B2C, demonstrasi produk, sesi merasa (tasting) MD2 segar dan minuman berfungsi, di samping libat urus teknikal mengenai standard halal, pelabelan dwibahasa dan pematuan peraturan tempatan. Pendekatan bersepadu ini membantu usahawan meningkatkan kesiapsiagaan eksport

merangkumi pembungkusan, dokumentasi, rantai sejuk dan konsolidasi logistik bagi mengekalkan mutu produk sehingga ke pengguna akhir. Dengan penyertaan pelbagai delegasi antarabangsa, usahawan bimbingan LPNM turut mendapat pendedahan terbaik terhadap trend global, penanda aras kualiti serta model perniagaan inovatif yang boleh diterapkan dalam pasaran serantau.

Manfaat strategik penglibatan ini merentasi beberapa dimensi yang saling melengkapi. Dari sudut pasaran, ia memanfaatkan reputasi pensijilan halal Malaysia untuk menembusi segmen pengguna Korea yang menuntut kualiti, keselamatan dan ketelusan rantai bekalan, di samping membuka laluan kolaborasi eksport bersama rakan kongsi serantau. Dari sudut nilai tambah, pengkomersialan komponen nanas seperti bromelain meningkatkan margin, memanjangkan kitar hayat hasil tani dan mengurangkan pembaziran, sejajar dengan agenda kelestarian dan ekonomi beredar. Dari sudut daya saing, penceritaan jenama “MD2 Premium Malaysia” yang menekankan kualiti tropika dan sains nutrisi membantu memposisikan produk di segmen premium. Sementara itu, dari sudut pembangunan perusahaan mikro, kecil dan sederhana (PMKS), bimbingan pasaran dan pematuhan yang diselaras LPNM memperkukuh keupayaan usahawan untuk menembusi pasaran antarabangsa secara mampan.

“Penyertaan ini menunjukkan keupayaan industri nanas Malaysia untuk bersaing melalui kualiti, inovasi dan pematuhan halal yang diyakini. LPNM komited memacu PMKS menembusi pasaran premium dan mewujudkan peluang eksport yang mampan,” kata Encik Ary Putra bin Tajuddin, Ketua Delegasi merangkap Ketua Unit Komunikasi Korporat LPNM. Seorang wakil usahawan turut berkongsi, “Korea ialah pasaran dinamik untuk produk kesihatan dan kecantikan. Sokongan LPNM memudahkan kami memenuhi standard, mengukuhkan pembungkusan dan pelabelan, serta mempercepatkan akses rangkaian pengedaran.”

Melalui penyertaan ini, LPNM menyasarkan prospek kontrak eksport bagi nanas MD2 segar dan produk hiliran, perintis kerjasama pemasaran dengan rakan runcit serta e-dagang Korea.

Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia (LPNM) ialah agensi peneraju yang memartabatkan industri nanas negara dari hulu ke hilir melalui program bimbingan usahawan, penyelidikan, pemerkasaan pasaran dan pematuhan standard.

— Tamat —

**Ary Putra Bin Tajuddin**

**013-5670428**

**[aryputratajuddin@gmail.com.my](mailto:aryputratajuddin@gmail.com.my)**