



LEMBAGA PERINDUSTRIAN NANAS MALAYSIA
MALAYSIAN PINEAPPLE INDUSTRY BOARD
Kementerian Pertanian Dan Keterjaminan Makanan
Ministry Of Agriculture And Food Security

Wisma Nanas,
No 5, Jalan Padi Mahsuri,
Bandar Baru Uda,
81200 JOHOR BAHRU
JOHOR, MALAYSIA

Tel : 07-2361211/012
: 07-2351587
Faks : 07-2365451
Email : umum@mpib.gov.my
Portal Rasmi : <http://www.mpib.gov.my>

KENYATAAN MEDIA

LPNM SAMBUT BAIK SARANAN PERLUASAN EKSPORT NANAS KE PASARAN NEW ZEALAND

Nanas Kita. Kebanggaan Negara

Johor, 22 Julai 2025 – Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia (LPNM) menyambut baik kenyataan YAB Timbalan Perdana Menteri Malaysia, Datuk Seri Dr. Ahmad Zahid Hamidi, berhubung permintaan pihak berkuasa New Zealand untuk melihat peningkatan eksport nanas dari Malaysia ke negara tersebut, susulan lawatan rasmi beliau ke New Zealand pada 18 Julai lalu.

Sebagai agensi yang bertanggungjawab memacu pembangunan industri nanas negara, LPNM melihat perkembangan ini sebagai satu peluang strategik untuk memperluas capaian pasaran eksport Malaysia ke wilayah berimpak tinggi. Hasrat New Zealand ini mencerminkan pengiktirafan terhadap kualiti, keselamatan dan daya saing buah nanas Malaysia, khususnya varieti premium MD2 yang semakin mendapat tempat dalam kalangan pengguna antarabangsa.

Untuk rekod, LPNM telah melaksanakan dua siri kajian percubaan eksport (trial) produk nanas bernilai tambah ke pasaran New Zealand (Oktober 2024 dan Jun 2025). Kajian ini bertujuan menilai potensi penerimaan produk hiliran nanas Malaysia seperti kiub nanas sejuk beku, ketulan nanas kering, kerepek nanas, ais krim nanas dan Gel-Tenaga nanas. Hasil kajian menunjukkan maklum balas yang sangat positif, terutamanya dari segi citarasa, kualiti pembungkusan serta pematuhan terhadap piawaian keselamatan makanan dan keperluan import negara tersebut. Kini LPNM bersama badan yang terlibat dalam proses menilai kemampuan dan kesediaan negara dalam mengeksport ke New Zealand dengan mematuhi segala piawaian yang ditetapkan.

LPNM sentiasa komited untuk memastikan bekalan nanas Malaysia mencukupi dan konsisten dalam memenuhi permintaan pasaran antarabangsa, termasuk New Zealand. Beberapa langkah strategik telah dan sedang dilaksanakan untuk memastikan kelangsungan bekalan yang berkualiti dan menepati standard eksport.

Antara inisiatif utama yang dilaksanakan ialah:

- 1. Peningkatan Kawasan Penanaman: Kerjasama antara LPNM dan Kerajaan Negeri**

LPNM sentiasa menerima kerjasama yang baik daripada pihak kerajaan negeri bagi pembangunan dan perluasan Kawasan penanaman nanas. Peningkatan keluasan

penanaman nanas di setiap negeri menunjukkan minat mereka dalam menjadikan nanas sebagai salah satu sektor di negeri berkenaan.

2. Sokongan kepada Usahawan dan Pekebun Kecil

Melalui penyediaan insentif, latihan teknikal dan pembimbingan secara berterusan, LPNM memperkasa penglibatan lebih ramai pengusaha tempatan untuk meningkatkan produktiviti dan hasil tanaman.

3. Pengurusan Rantaian Bekalan

Rantaian bekalan dari ladang ke pasaran sentiasa diperkemaskan dan dipantau, bagi memastikan kelancaran pengeluaran, pengumpulan dan pengedaran produk yang memenuhi keperluan pasaran eksport.

4. Penekanan kepada Kualiti dan Keselamatan Makanan

Fokus diberikan kepada pengeluaran buah nanas berkualiti tinggi melalui amalan pertanian baik (GAP, MyGAP dan GLOBALG.A.P.), penggunaan teknologi pascatuai moden termasuk pembungkusan dan penyimpanan, serta pematuhan terhadap standard keselamatan makanan melalui pensijilan seperti HACCP.

5. Kerjasama Rentas Agensi

LPNM turut bekerjasama rapat dengan agensi kerajaan lain dalam mempermudah proses eksport, termasuk pematuhan kepada peraturan kuarantin, audit kemudahan dan keperluan teknikal yang ditetapkan oleh negara pengimport seperti New Zealand.

Data 2024 menunjukkan, Malaysia telah berjaya mengeksport sebanyak 30,735 tan metrik produk berasaskan nanas seperti jus, nanas kaleng, ornamental dan produk IAT. Manakala, bagi nanas segar sebanyak 11,633 tan metrik telah dieksport dengan nilai RM23,069,807.00 ke lebih 20 negara, termasuk pasaran utama seperti China, Singapura, Emiriah Arab Bersatu (UAE) dan Jepun. Nilai eksport keseluruhan produk nanas Malaysia pada tahun 2024 adalah RM1.73billion.

LPNM akan terus memperkukuh daya saing industri nanas negara dengan pendekatan berasaskan data, teknologi dan pasaran. Inisiatif ini sejajar dengan dasar agrokomoditi nasional yang menekankan pertumbuhan mampan, nilai tambah dan kebolehpasaran global.

LPNM juga merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada YAB Timbalan Perdana Menteri atas komitmen dan usaha beliau dalam mempromosi produk pertanian negara, khususnya nanas, di pentas antarabangsa. Dengan kerjasama semua pihak, LPNM yakin Malaysia mampu menjadi antara pengeluar utama nanas tropika berkualiti tinggi yang diyakini dunia.

*****TAMAT*****

Dikeluarkan oleh:

Sheikh Umar Bagharib bin Ali
Pengerusi
Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia